

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021

SOMMAIRE



P.3	Gujan-Mestras Développement
P.4	Organigramme de Gujan-Mestras Développement
P.5	L'Office de Tourisme
P.14	La Maison de l'Huître
P.17	Le camping de Verdalle
P.19	L'Office du Commerce et de l'Artisanat
P.22	Le Festival Thrillers
P.23	Données générales de fréquentation
P. 25	Réalisation budgétaire 2021
	p. 25 Section d'exploitation
	p. 28 Section d'investissement
	p. 30 Taxe de séjour
P.31	Revue de presse 2021
P.35	Editions 2021

GUJAN-MESTRAS DEVELOPPEMENT

En 2021, Gujan-Mestras DEVELOPPEMENT, conformément à ses statuts, a mené une action autour de 3 axes d'intervention principaux :

- **Le développement touristique de la station**
 - Gestion de l'Office de Tourisme
 - Gestion de la Maison de l'Huître
 - Gestion du Camping municipal de Verdalle

- **L'animation commerciale et artisanale de la ville**
 - Gestion de l'Office du Commerce et de l'Artisanat

- **Le développement culturel**
 - Gestion administrative et financière du festival Thrillers

Le Conseil d'Administration de Gujan-Mestras DEVELOPPEMENT, présidé par Xavier PARIS, comprend 15 membres dont :

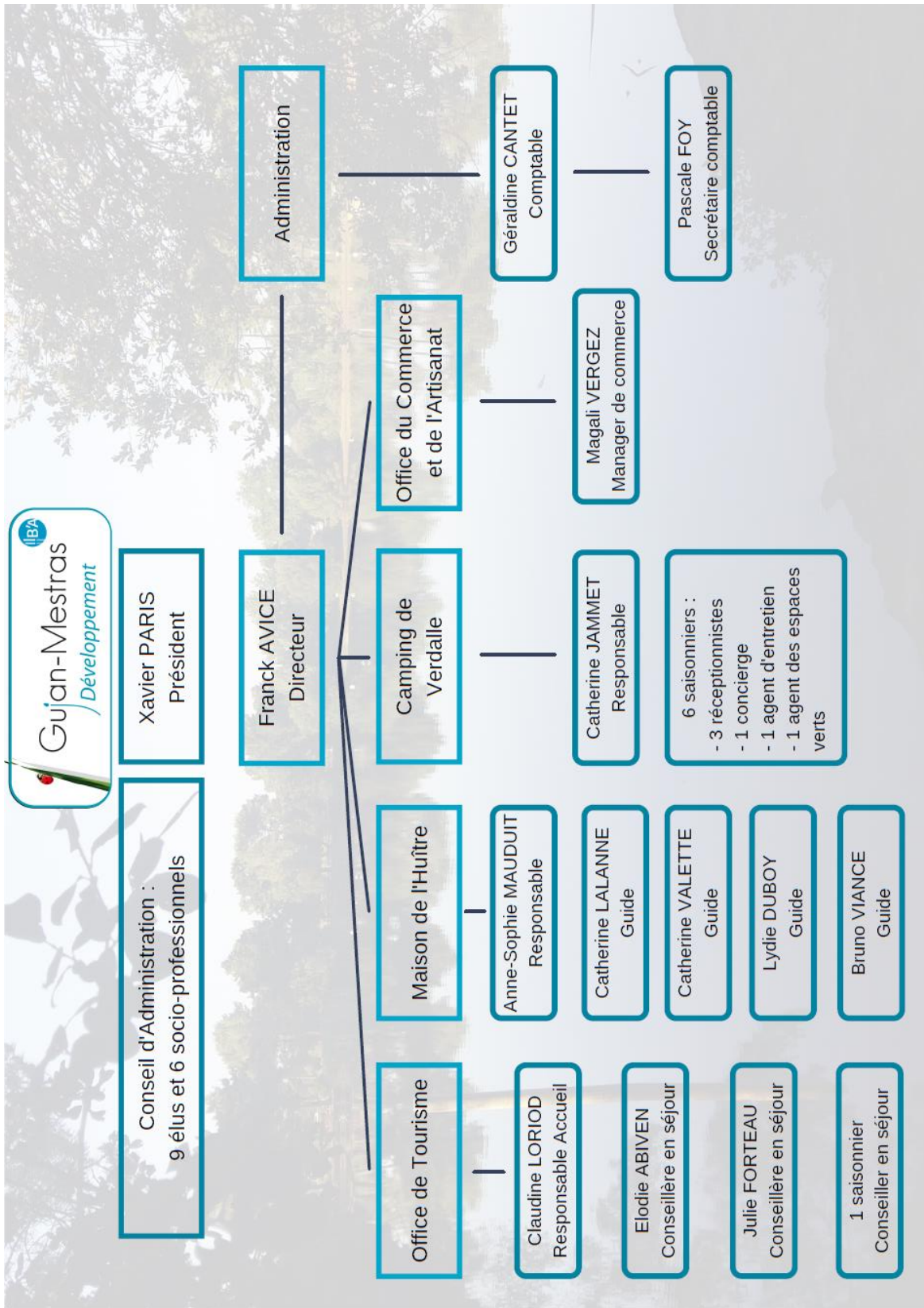
9 conseillers municipaux :

- Xavier PARIS, 1^{er} adjoint au Maire - Président
- Sandra PEIGNON, conseillère municipale déléguée au tourisme
- Ludovic DUCOURAU, adjoint au Maire - ports
- Corine CAZADE, conseillère municipale déléguée à la culture
- Jean-Pierre PETIT, conseiller municipal
- Stephan PEY, conseiller municipal délégué au commerce et à l'artisanat - Vice-Président
- Corinne GAUTIEZ, conseillère municipale déléguée à l'animation des quartiers
- Kevin LANGLADE, conseiller municipal
- Olivier PAINCHAULT, conseiller municipal.

6 personnes ressources :

- Michel CARRARA, gérant du Parc de la Coccinelle
- Vincent HAUSSEGUY, gérant du magasin Cocci'Vélos
- Gregory DEBORD, professionnel de la filière nautique
- Dominique POIRIER, président de l'association ATGM
- Patrice ZUBIETA, ancien artisan
- Arnaud QUENOUILLE, commerçant.

La direction de Gujan-Mestras DEVELOPPEMENT est assurée par Franck AVICE.



OFFICE DE TOURISME

Fréquentation à l'accueil

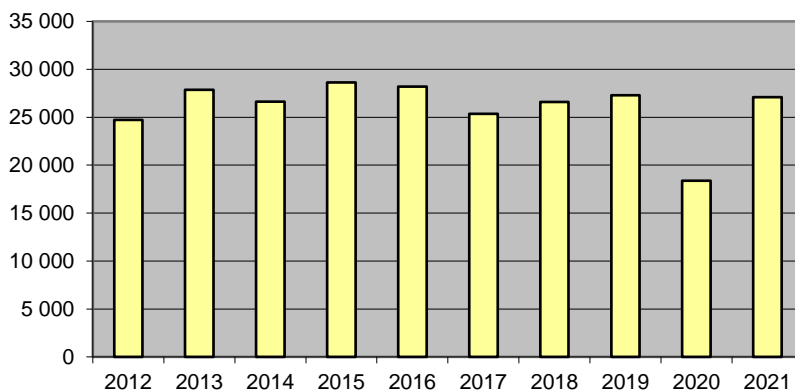
Avec 23 882 visiteurs accueillis au 30 septembre 2021, la fréquentation depuis le début de l'année est en hausse de 39% par rapport à 2020. En revanche, on constate une très légère baisse de fréquentation par rapport à 2019 (-3%).

L'Office de Tourisme a accueilli sur l'année entière 27 094 visiteurs. On a retrouvé des chiffres similaires à 2019, période avant COVID (27 292 visiteurs).

Evolution du nombre de visiteurs accueillis

Office de Tourisme	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Visiteurs accueillis	24 720	27 863	26 622	28 636	28 191	25 375	26 595	27 292	18 365	27 094

Nombre de visiteurs



Les demandes les plus fréquentes cette année à l'Office de Tourisme ont concerné, dans l'ordre d'importance :

- La possibilité de navettes maritimes entre la Hume et le Cap Ferret
- Le réseau de transport Baia
- La carte des pistes cyclables
- Les sorties en mer
- Les activités de loisirs

Activités de billetteries

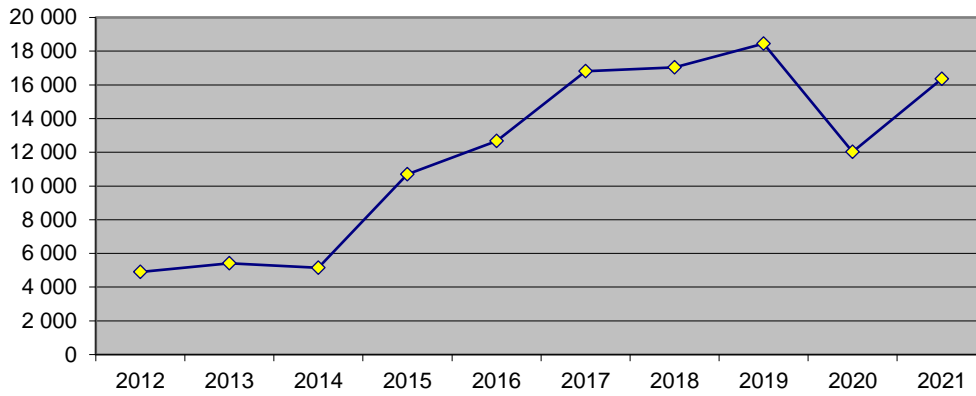
Avec un total de **16 357 billets** vendus, l'activité billetteries progresse en 2021 de 36%. La vente de billetteries progresse nettement sans pour autant réatteindre les niveaux d'avant Covid 19.

L'ensemble de ces ventes a permis de générer une **commission de 9 101,44 € H.T (+35,3%)**

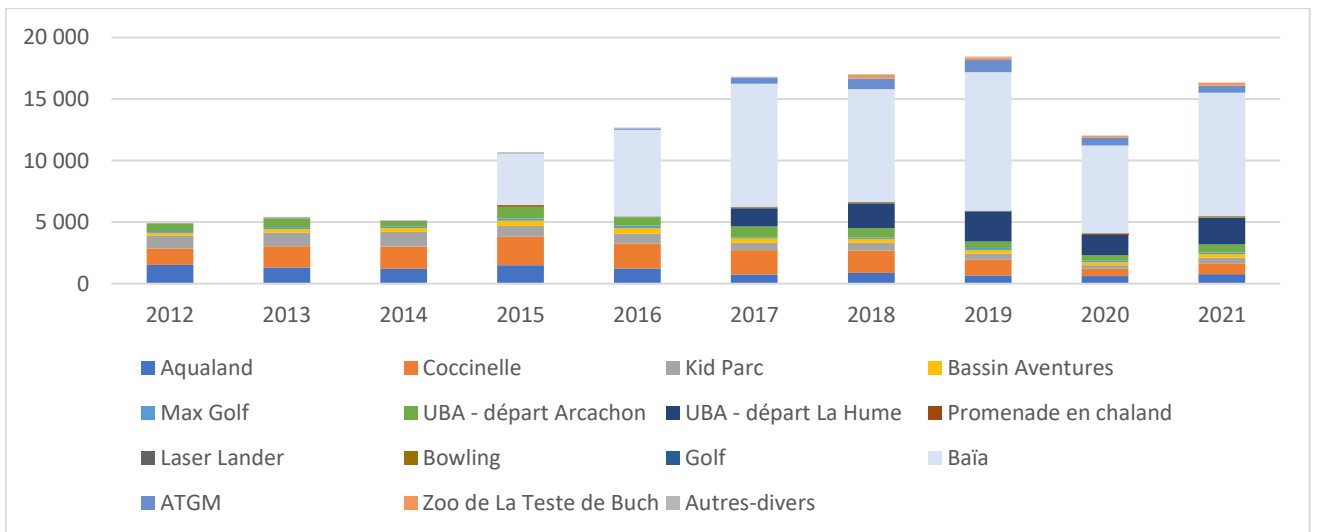
Evolution du nombre de billets vendus

BILLETTERIES OT	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Aqualand	1 526	1 319	1 215	1 513	1 239	744	865	662	620	769
Coccinelle	1 333	1 712	1 800	2 313	2 034	1 985	1 822	1 273	603	888
Kid Parc	1 060	1 112	1 195	867	807	593	630	513	274	458
Bassin Aventures	199	288	310	422	435	338	305	264	245	295
Max Golf	178	157	91	194	201	87	135	201	115	122
UBA - départ Arcachon	585	701	450	878	677	910	768	520	457	652
UBA - départ La Hume						1 433	2 000	2 449	1 665	2 155
Promenade en chaland									81	
Laser Lander	19	35	44	56	26	80	37	15	17	47
Bowling				139	15	61	62	20	28	101
Golf				8	10	2	18	6	6	4
Baïa				4 164	7 047	10 014	9 168	11 250	7 103	10 035
ATGM					114	493	852	1 008	668	561
Zoo de La Teste de Buch							304	188	149	229
Autres-divers		94	48	136	73	66	63	80	0	41
	4 900	5 418	5 153	10 690	12 678	16 806	17 029	18 449	12 031	16 357

Evolution du nombre de billets vendus



Evolution du nombre de billets vendus par prestataire



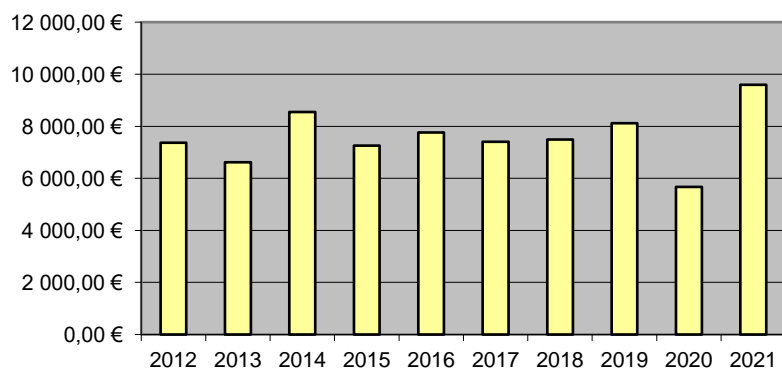
Activité Boutique

Le chiffre d'affaires de la boutique s'élève en 2021 à **9 567,92 € HT** et progresse de 69% par rapport à 2020. Cela s'explique par un choix varié de produits souvenirs. Beaucoup de demandes de produits fabriqués à minima en France.



Evolution du CA boutique

Chiffre d'affaires H.T	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Boutique Office de Tourisme	7 372,38 €	6 618,65 €	8 542,98 €	7 255,93 €	7 757,36 €	7 401,85 €	7 487,78 €	8 119,81 €	5 671,45 €	9 597,92 €



Balades en bateau au départ de La Hume

Tour de l'île aux oiseaux

Tour de l'île aux Oiseaux (2h30)

Adultes : 20 €

Enfants (4 à 12 ans) : 14 €

Tour de l'île aux Oiseaux avec escale au Cap-Ferret

Adultes : 25 €

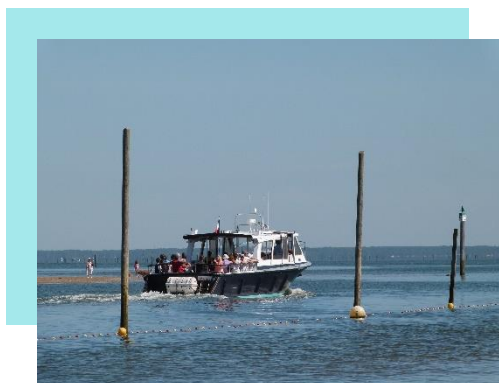
Enfants (4 à 12 ans) : 18 €



Fréquentation

En juillet et aout 2021, deux bateaux ont été mis à disposition avec une jauge limitée à 70 personnes.

- 2017 : 28 sorties - 1 433 passagers.
- 2018 : 42 sorties - 2 000 passagers.
- 2019 : 78 sorties - 2 449 passagers.
- 2020 : 45 sorties - 1 665 passagers.
- 2021 : 65 sorties - 2 155 passagers.



Visites guidées

Des nouvelles prestations ont été proposées en 2021 par l'OT.

2 visites guidées proposées par l'Association La Villa Naja :

- « **Si La Hume m'était contée** »
- « **Gujan-Mestras Insolite** »

160 participants pour une 1^{ère} année

NOUVEAUTÉS 2021

SI LA HUME M'ÉTAIT CONTÉE

Visite animée par l'association
La Villa Naja
Durée : 1h30
Rendez-vous devant la gare de la Hume
Tarifs : 5 € adulte / 2,50 € enfant /
gratuit - 3 ans

AVRIL	Mardis 13, 20, 27	
MAI	Mardi 4	14h
JUIN	Mardis 1, 8, 15, 22, 29	
JUILLET	Mardis 6, 13, 20, 27	10h
AOÛT	Mardis 3, 10, 17, 24, 31	
SEPTEMBRE	Mardis 7, 14, 21, 28	14h
OCTOBRE	Mardis 19, 26	

Ateliers de linogravure

15 participants seulement sur les 28 dates proposées. Les ateliers n'ont pas trouvé leur public

Balade en kayak de mer

29 participants répartis sur 6 dates proposées en juillet et août



Les 3 autres visites guidées proposées par l'Office de Tourisme ont également très bien fonctionné.



Découverte de l'estran à Marée Basse (Plage de La Hume) - Partenariat AROEVEN

297 participants - 151 en 2020.

Sentier du littoral (Port de Gujan) Partenariat AROEVEN

50 participants - 48 en 2020.



Blockhaus de la Chêneraie - Partenariat GRAMASA

220 participants - 73 participants en 2020.

Prestations de services - Partenariats publicitaires

L'Office de Tourisme réalise chaque année un guide du partenaire qu'il diffuse auprès de l'ensemble des professionnels de la station et des loueurs individuels.

Participation des loueurs :

3 962 € HT - 4 691 € HT en 2020.

(Parution guide - site web - centrale des disponibilités)

Encarts publicitaires professionnels :

13 250 € HT - 12 499 € HT en 2020.

(Publicité sur guide uniquement)

Encarts publicitaires site Internet OT :

1 916 € HT - 1 083 € HT en 2020.

(Publicité sur site Internet uniquement)



Au total, **19 128 € HT de partenariats publicitaires** ont été conclus en 2021 contre 18 273 € en 2020.

Balade des 7 ports

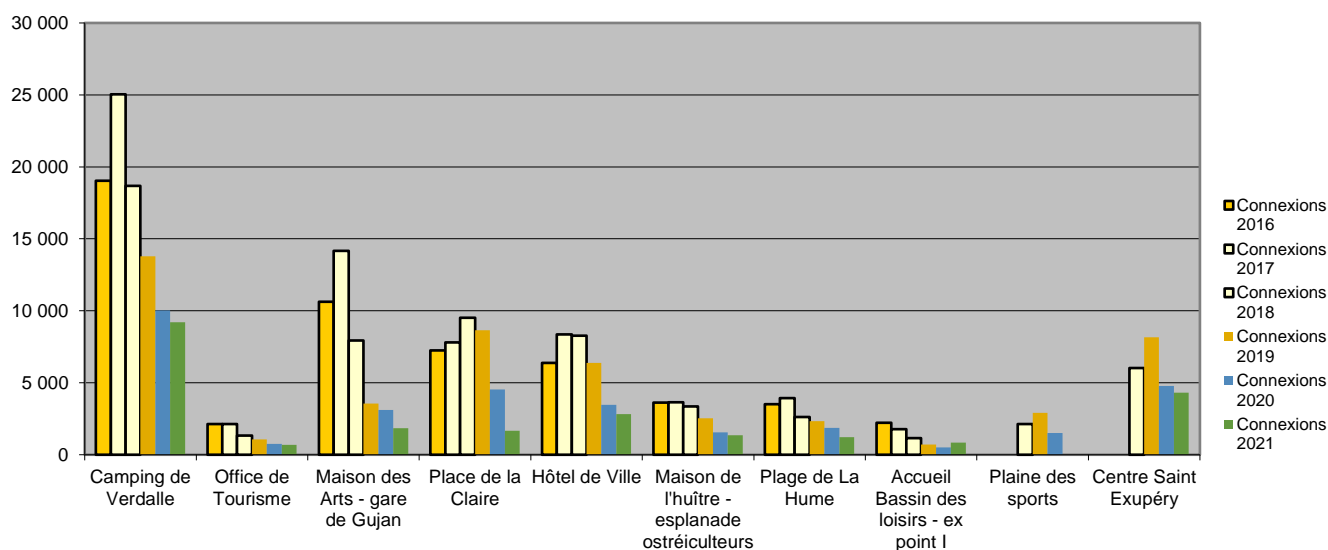
Prévue le lundi 6 juin à partir de 10h, la Balade des 7 ports a dû être annulée une seconde fois en raison des restrictions de rassemblement de personnes liées à la crise sanitaire.

Wifi territorial gratuit

Gujan-Mestras DEVELOPPEMENT assure le financement de 10 points WIFI sur la commune. Ces points font partie du réseau de WIFI Territorial Bassin d'Arcachon.

Points wifi sur la commune	Connexions 2016	Connexions 2017	Connexions 2018	Connexions 2019	Connexions 2020	Connexions 2021
Camping de Verdalle	19 030	25 051	18 679	13 792	10 025	9 206
Office de Tourisme	2 135	2 129	1 324	1 073	759	689
Maison des Arts - gare de Gujan	10 625	14 166	7 930	3 553	3 108	1 844
Place de la Claire	7 237	7 812	9 518	8 651	4 527	1 671
Hôtel de Ville	6 374	8 369	8 277	6 370	3 463	2 830
Maison de l'huître - esplanade ostréiculteurs	3 620	3 646	3 358	2 527	1 564	1 346
Plage de La Hume	3 506	3 930	2 617	2 326	1 854	1 230
Accueil Bassin des loisirs - ex point I	2 230	1 779	1 153	715	501	832
Plaine des sports			2 138	2 905	1 510	NC
Centre Saint Exupéry			6 019	8 152	4 771	4 304

TOTAL	54 757	66 882	61 013	50 064	32 082	23 952
--------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------



Nouvelle prestation de service développée en 2021 : LE CLASSEMENT des meublés.

A la suite d'une formation, l'Office de Tourisme a été habilité à proposer, un nouveau service de classement (meublé de tourisme 1, 2, 3, 4 ou 5 étoiles) aux propriétaires de locations saisonnières de Gujan-Mestras

Claudine LORIOD, responsable accueil, Elodie ABIVEN et Julie FORTEAU, conseillères en séjour ont la certification pour pouvoir effectuer elles-mêmes les visites de classement.

Pourquoi ce nouveau service ?

- Pour permettre à Gujan-Mestras de qualifier son offre de locations saisonnières : la qualité !
- Pour être plus réactif face aux demandes des propriétaires souhaitant classer leurs biens. Ce service était assuré auparavant au niveau départemental et nous ne maîtrisons pas les délais.

Les avantages du classement ?

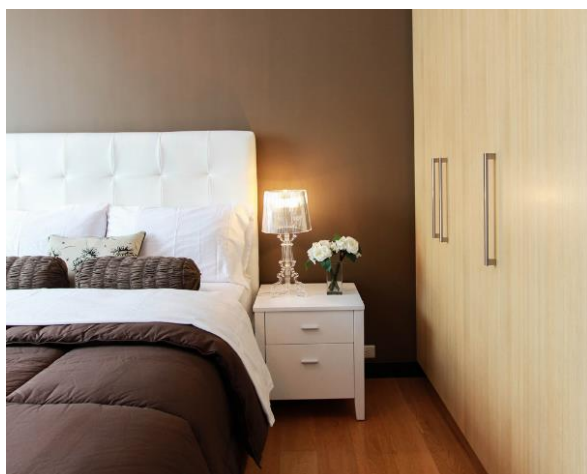
- Un abattement fiscal de 71%
- Une valorisation de la qualité de son hébergement grâce à une classification par étoiles reconnue nationalement
- La possibilité de s'affilier à l'agence nationale des chèques vacances.

Concrètement, comment ça marche ?

- Une note d'information complète est à disposition des propriétaires à l'accueil de l'OT et téléchargeable sur le site, rubrique « espace PRO/LOUEURS »
- Coût du classement et de la visite : de 165 € pour un studio à 235 € pour un T5
- Le classement est valide pour une durée de 5 ans.

Il est à noter que seuls les organismes agréés par Atout France suite à l'audit sont reconnus pour délivrer le classement officiel « Meublés de Tourisme ». Sur le sud bassin, seul l'OT de Gujan-Mestras est agréé.

En 2021, l'OT a ainsi procédé au classement de 57 meublés, contre 17 classements en 2020, effectués par des organismes externes à la ville. Cette nouvelle prestation a généré un CA H.T de 8 808 €



MAISON DE L'HUITRE

Après une fermeture de 5 mois et demi au premier semestre 2021, la Maison de l'Huître a pu rouvrir ses portes le 19 mai dans un contexte malgré tout bien particulier. La réouverture s'est faite avec beaucoup d'incertitudes dans la mesure où le musée n'avait pas de réservations de groupes, ni plus de visibilité sur la fréquentation individuelle pour la période estivale.

La saison s'est finalement très bien déroulée. **Sur Juillet et Août, La Maison de l'Huître a accueilli 7 846 visiteurs** ce qui correspond à des chiffres similaires à ceux de l'été 2019 (avant COVID), avec toutefois un chiffre d'affaires légèrement supérieur dû à l'augmentation de la clientèle individuelle (tarif du billet d'entrée supérieur). **Si on compare avec l'année 2020, et toujours sur la même période, on constate une augmentation de 20%.**

Ces chiffres sont d'autant plus satisfaisants que le musée a été impacté par la **jauge limitée à 49 personnes pendant 3 semaines puis l'obligation de présenter le pass sanitaire à partir du 9 août**. Il est évident que cela a fait perdre des visiteurs au musée mais en parallèle, la météo plutôt maussade a joué en faveur de la Maison de l'Huître une grande partie de l'été.

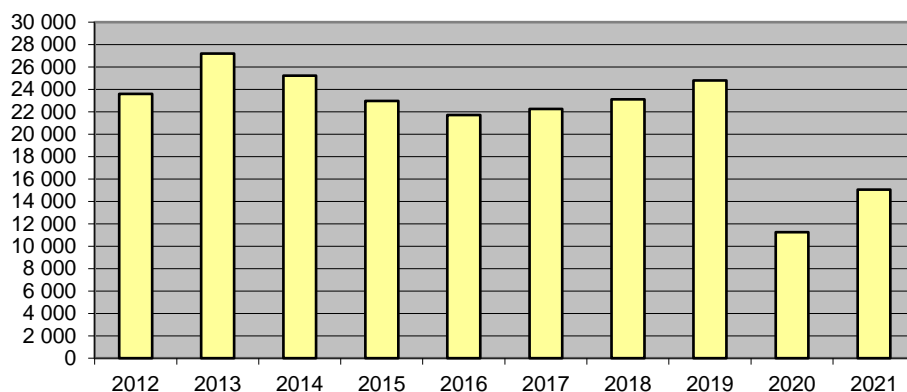
Concernant l'arrière-saison, la tendance reste semblable à celle de l'été avec une bonne fréquentation de la clientèle individuelle. Toutefois, même si il a été constaté un retour progressif des groupes, nettement supérieur à l'année 2020, cette clientèle reste encore inférieure à l'avant COVID.

A noter que l'équipe de la Maison de l'Huître a su s'adapter au contexte en laissant notamment le musée ouvert en continu sur Juillet/Août à chaque fois que le planning le permettait de façon à augmenter la fréquentation et les ventes à la boutique.

En 2021, la Maison de l'Huître a accueilli 15 036 visiteurs (année réduite à 6 mois et demi) soit une baisse de 40% si l'on compare avec 2019 mais une progression de 33,6% par rapport à 2020.

Evolution du nombre de visiteurs accueillis

Maison de l'Huître	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Visiteurs	23 583	27 199	25 217	22 973	21 714	22 241	23 111	24 792	11 252	15 036



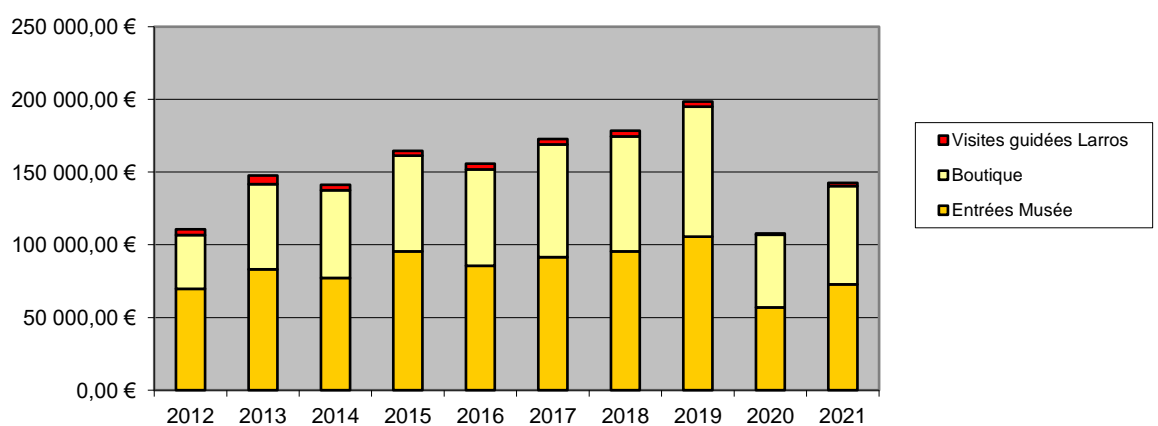


Le C.A de la Maison de l’Huître s’élève donc à **142 625,42 €** contre 107 890,44 € en 2020, soit une progression de 32,19%.

Evolution du CA H.T

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Entrées Musée	69 736 €	83 201 €	77 309 €	95 388 €	85 639 €	91 435 €	95 377 €	105 646 €	56 950 €	72 834 €
Boutique	36 930 €	58 615 €	60 303 €	65 999 €	66 158 €	77 567 €	79 184 €	89 263 €	49 931 €	67 487 €
Visites guidées Larros	4 098 €	5 786 €	3 603 €	3 188 €	3 992 €	3 820 €	3 944 €	3 615 €	1 010 €	2 305 €
C.A Total H.T	110 765 €	147 602 €	141 214 €	164 575 €	155 790 €	172 823 €	178 505 €	198 524 €	107 890 €	142 625 €

Chiffre d’Affaires HT



Boutique

C'est encore un succès pour les ventes à la boutique avec un chiffre d'affaires de 67 487 € entre le 19 mai et le 31 décembre. Le montant des recettes de la boutique atteint un niveau record en juillet et en août. Le panier moyen a fortement augmenté par rapport à 2020 mais aussi par rapport aux années antérieures.



Visites guidées du Port de Larros

Pour la 2ème année consécutive, les guides de la Maison de l'Huître ont proposé en Juillet/Août/Septembre ainsi que pendant les vacances de Toussaint, des visites guidées du Port de Larros à la clientèle individuelle. Proposées une fois par semaine, ces visites ont connu un franc succès. Pendant l'été, elles ont presque toutes été complètes et il a même fallu faire partir deux guides à plusieurs reprises. **320 personnes ont participé à ces visites.** Tout comme au musée, peu de groupes ont été accueillis pour les visites du port.



Actions de rénovation et de modernisation

Plusieurs actions ont été menées à la Maison de l'Huître en 2021. Tout d'abord, l'aménagement d'un espace convivial sur la terrasse du parcours extérieur et la possibilité d'acheter des boissons fraîches.



La pinasse en exposition réalisée par le lycée de la mer en 2015 avait besoin d'une rénovation. Nous avons donc sollicité le lycée qui a une fois de plus répondu favorablement. Elle devrait retrouver la Maison de l'Huître d'ici la fin du mois d'avril 2022.

Des travaux d'entretien ont également été réalisés au niveau des aquariums qui présentaient des micro-fuites. L'une des cuves a été changée, le système de filtration remplacé, le système électrique et l'éclairage remis aux normes par les services techniques de la ville.



CAMPING DE VERDALLE

Une très bonne saison 2021 pour le camping municipal de Verdalle qui enregistre 26 783 nuitées pour la saison, soit une progression de 50% par rapport à 2020.

Cette année le camping a ouvert le 4 mai soit un mois plus tard que d'habitude mais un mois plus tôt qu'en 2020. Dès l'ouverture nous avons eu beaucoup de monde avec essentiellement une clientèle de camping-caristes.

Les étrangers étaient peu présents en avant saison, les protocoles sanitaires des différents pays y étant pour beaucoup. Ils sont arrivés petit à petit et sont devenus plus nombreux sur le camping en fin de saison. La clientèle étrangère reste majoritairement allemande, belge, hollandaise avec la venue de nombreux touristes suisses cette année. Les grands absents de la saison sont les Anglais.

Nous avons de plus en plus de réservations de dernière minute avec des séjours toujours très courts puisque la durée moyenne de séjour en avant et arrière-saison est inférieure à 3 jours et à peine de 3.5 jours en haute saison.

Le taux d'occupation de mai à septembre 2021 est de 75%, il était de 67.63% sur la même période en 2019. Nous laissons 2020 derrière nous avec une nette progression du chiffre d'affaires :

Les mois de mai et juin sont équivalents à 2019 (pas de comparaison avec 2020 compte tenu de l'ouverture en 2020 le 12 juin). Juillet +11%, ; Août +14.4% ; Septembre +49.80 %. Le mois de septembre a été particulièrement bon avec autant de séjours enregistrés qu'au mois d'août et un taux d'occupation de 90%.

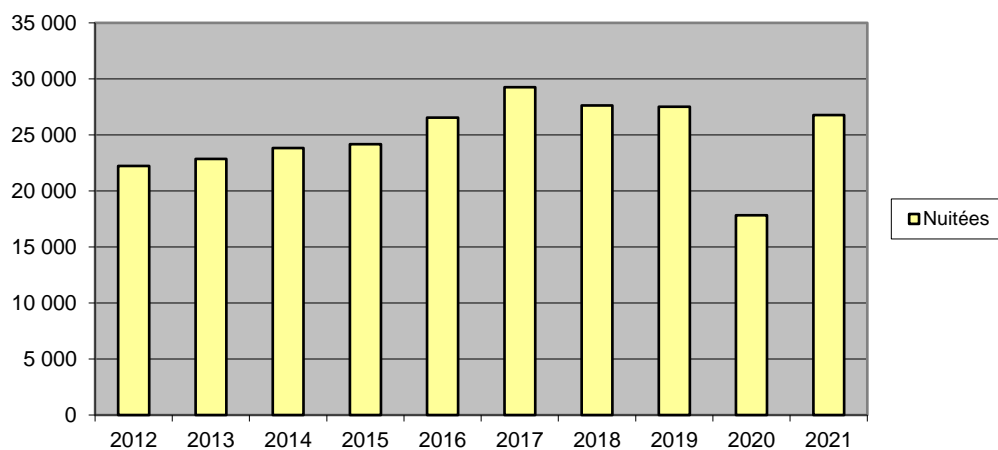
Le camping disposait cette saison de 2 hébergements locatifs en moins (2 anciens bungalows) mais les chiffres restent bons, validant le positionnement de Verdalle en tant que camping traditionnel. Par ailleurs, avec la multiplication des camping-cars, l'ouverture du camping en octobre paraît judicieuse pour la saison 2022.

A noter que le camping a accueilli en juillet et août tous les mercredis un Food Truck et ce nouveau service a été particulièrement apprécié par la clientèle. Il sera développé en 2022.

Evolution du nombre de nuitées

Nuitées	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	TOTAL
2009	152	540	1 244	6 022	7 367	1 245		16 570
2010	850	1 334	1 682	6 726	7 425	1 448		19 465
2011	720	911	2 526	5 932	7 356	2 524		19 969
2012	671	2 000	2 563	6 303	8 022	2 680		22 239
2013	1 144	1 927	2 203	6 567	8 345	2 500	169	22 855
2014	914	1 460	2 561	6 119	9 029	3 391	369	23 843
2015	1 393	2 051	2 716	6 892	8 025	2 867	229	24 173
2016	1 201	2 888	3 015	7 062	8 401	3 937	36	26 540
2017	2 435	2 827	3 551	7 448	8 859	4 128		29 248
2018	1 335	3 476	2 967	6 225	8 397	5 221		27 621
2019	1 960	2 668	3 928	6 220	8 363	4 381		27 520
2020			1 331	5 963	7 004	3 526		17 824
2020		2 517	3 867	6 716	7 991	5 692		26 783

T.O 2021		39,82%	59,70%	88,26%	98,44%	90,00%		75,00%
----------	--	--------	--------	--------	--------	--------	--	--------



Evolution du Chiffre d'Affaires HT

Le chiffre d'affaires HT du camping s'élève en 2021 à 319 098 € soit 39% de plus qu'en 2020 ; pour rappel le CA en 2019 (année avant COVID) était de 320 533 € avec une ouverture début avril.

C.A HT	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Séjours	200 938 €	215 904 €	231 542 €	268 685 €	284 127 €	312 515 €	301 497 €	305 512 €	224 105 €	309 847 €
Ventes annexes	13 117 €	12 901 €	12 499 €	12 439 €	13 694 €	14 886 €	17 200 €	15 021 €	5 412 €	9 251 €
TOTAL	214 055 €	228 804 €	244 041 €	281 124 €	297 821 €	327 401 €	318 697 €	320 533 €	229 517 €	319 098 €



OFFICE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT



L'Office du Commerce et de l'Artisanat (OCA), dont les locaux sont situés à La Hume au 19 avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny a pour objectifs de :

- Mener des actions de promotion du commerce et de l'artisanat local,
- Mettre en place des animations commerciales de quartiers sur l'ensemble de l'année,
- Assurer l'interface et le lien entre les acteurs économiques de la commune et les partenaires institutionnels
- Mettre en place des actions de formation au bénéfice des commerçants et artisans locaux.

L'OCA est devenu opérationnel le 6 janvier 2021 avec la prise de fonction de Magali VERGEZ au poste de Manager de Ville. Dès cette première année de fonctionnement, plusieurs actions ont été mises en place.

Grand jeu des commerçants sur le thème de la Fête des Mères et la Fête des Pères

- Grand jeu dans les commerces de la ville.
- Urnes chez les commerçants et 4 urnes présentes dans la ville (Hôtel de Ville, Office de tourisme, Médiathèque et CCAS).
- 110 commerces participants.
- 1 500 euros de bons d'achat distribués valables 6 mois.
- 30 000 tickets de participation
- Remise des prix le 5 juillet 2021.
- Opération financée à 100% par l'OCA



Le chéquier bénévoles : une action de remerciement et de valorisation des commerçants

- Création d'un chéquier regroupant 80 offres « privilèges » chez les commerçants et artisans de la Ville entièrement financé par l'OCA.
- 5000 chéquiers distribués auprès des bénévoles des différentes associations gujanaises.
- Très bon accueil des bénévoles.
- Opération financée à 100% par l'OCA



Actions de formations

Cette action a consisté en l'accompagnement des commerçants et artisans dans des formations spécifiques en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Gironde.

Le commerce physique et numérique étant complémentaires, ce premier cycle de formations, intégralement financés par l'OCA a proposé 12 places pour ces 3 demi-journées thématiques :

- Être visible sur internet - le 15/11
[Comment utiliser internet pour me référencer et me faire connaître ?](#)
- Faire entrer plus de clients - le 22/11
[L'agencement de ma boutique peut-il être plus vendeur ?](#)
- Le B.a.-Ba des réseaux sociaux - le 29/11
[Comment utiliser les réseaux sociaux ?](#)

Toutes les formations ont été complètes. Des questionnaires de satisfaction ont été envoyés aux commerçants et artisans pour évaluer leur satisfaction et leurs besoins en formation.



Accompagnement à la création d'associations de commerçants de quartiers

L'OCA a accompagné les commerçants ayant exprimé la volonté à se structurer en associations de quartiers, à effectuer les démarches administratives nécessaires à la création des associations. Fin novembre, officialisation des trois créations d'associations de commerçants et artisans La Hume-Meyran, Gujan, Mestras.

Accompagnement des associations de Gujan & Mestras « La Hotte de Noël »

L'OCA a élaboré le règlement du jeu « La Hotte de Noël » et le mode d'emploi de récupération des cadeaux pour les tickets gagnants.

- Commande logistique du jeu à gratter.
- Distribution des kits du jeu sur le quartier de Gujan et Mestras en collaboration avec Yohan DEFERT (Président de l'As^o des Commerçants de Gujan).
- Accueil des gagnants sur le Village de Noël le 19 décembre.
- 43 commerçants et artisans participants - 70 lots récoltés.
- 66 cadeaux distribués.

Promotion locale du dispositif « chèque numérique » mis en place par la COBAS

L'OCA joue un rôle de relais auprès de la COBAS pour promouvoir auprès des commerçants et artisans locaux le « chèque numérique » : présentation du dispositif et mise en relation avec la COBAS pour dans une première étape, la réalisation d'un diagnostic numérique.

16 demandes ont abouti en 2021 pour Gujan-Mestras, 2 ont été refusées et 24 ont fait l'objet d'un diagnostic réalisé mais sans demande déposée ensuite.

CHÈQUE NUMÉRIQUE

Dans le cadre de la transition numérique et pour répondre au contexte sanitaire, la COBAS met en place un chèque numérique

Vous êtes une TPE de moins de 10 salariés
Vous pouvez bénéficier d'une aide comprise entre 500€ et 2000 €

Contacts :
Tél : 05.57.15.23.80
Mail : deveco@agglo-cobas.fr

Sont éligibles :
1° La Digitalisation
2° Les Formations et Conseils
3° Les Investissements Matériels et Immatériels
4° L'Accès à la Fibre

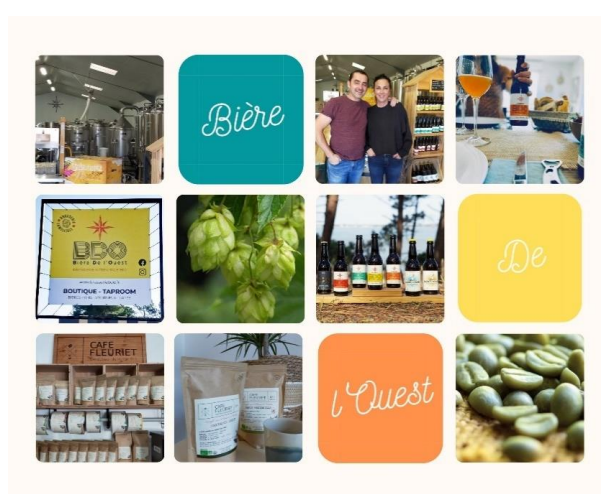
Animation de la page Facebook-Instagram

L'OCA en attendant de disposer de son propre site Internet s'est investi dans la publication de contenus sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram :

- Portraits de commerçants et artisans (ouverture, reprise)
- Compte-rendu de réunions.
- Actualités
- Chèque numérique

En un an, 613 abonnés à la page Facebook

Pour information du 24 février au 23 mars 2022, 6 publications ayant touché 10 525 personnes.



FESTIVAL THRILLERS

25&26 SEPTEMBRE 2021

Pour la première année, Gujan-Mestras DEVELOPPEMENT a assuré en collaboration avec la Médiathèque de Gujan-Mestras, le portage administratif et financier du Festival Thrillers

Le Festival Thrillers à Gujan-Mestras, sur le Port de Larros, est une occasion de prendre son temps avec les auteurs. Que ce soit durant les séances de dédicaces, les tables rondes, l'ambiance était bon enfant, l'accueil chaleureux et l'organisation impeccable.

Un plateau de choix pour un festival qui se veut à taille humaine :

Claudine AUBRUN, Nathalie BERNARD, Eric CASTAIGNEDE, Marlène CHARINE, Philippe CHARRAC, Sabine DE GREEF, Céline DENJEAN, Sonja DELZONGLE, Emmanuel FOUET, Martin GOUESSE, Cyril HERRY, Marin LEDUN, Bernard MINIER, Michel MOATTI, Rose PENN, Laurent PHILIPPARIÉ, Ursula POZNANSKI, Arno STRODEL, Séverine VIDAL.

Bernard MINIER était le parrain de cette septième édition.



Place aux germaniques de l'édition ! **Ursula POZNANSKI** et **Arno STRODEL**, côte à côte une autrichienne et un allemand, deux styles différents mais une même passion qui les a animés.

Le Festival Thrillers offre aux visiteurs une extraordinaire occasion d'échanger longuement et chaleureusement avec des auteurs de grands talents.

Le Festival a proposé, durant trois jours, de nombreuses manifestations, concerts ou conférences : RDV au ciné, Exposition Police judiciaire, Animations gendarmerie, Escape Game et Murder Party : jeux grandeur nature !, Expo interactive sous la tente, Concert, Spectacle familial interactif, « Tribunal en cabane » Animation (dans cabane 308), Prix des lecteurs.

Au final, un WE consacré au thriller comme il en existe peu. 19 auteurs enchantés d'irradier le territoire, de multiplier occasions et formes de rencontres, et ravis d'un accueil convivial.

Fréquentation du Festival

- **En amont du festival, le public scolaire touché : 1 900 enfants.**
- **La fréquentation des deux jours sur le Week-end : 2 300 entrées.**
- **Total des livres des auteurs vendus : 1 495 volumes.**
- **Total des livres vendus fonds littérature adulte/jeunesse/BD/mangas thématique Thriller : 267 volumes.**
- **Total : 1 762 volumes vendus.**

DONNEES GENERALES DE FREQUENTATION 2021

1. Nombre de nuitées des structures professionnelles d'hébergements

Le nombre de nuitées est calculé à partir du montant de la taxe de séjour perçue. Ce nombre ne prend pas en compte les nuitées des personnes exonérées de la taxe de séjour (- de 18 ans).

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Hôtel La Guérinière ***	4 639	5 778	5 004	5 171	4 889	4 993	985			
ôtel B&B **		18 897	20 939	22 666	24 850	25 215	24 447	23 767	19 670	18 444
Hôtel Ibis Style 06/19								11 212	18 177	20 625
Hôtel La Coquille	2 093	1 735	1 533	1 343						
Camping de Verdalle **	18 595	19 825	20 723	20 199	22 637	24 485	23 445	23 178	15 763	24 080
Camping ATC **	8 415	8 783	8 600	8 012	7 727	6 976	5 750	5 987	4 667	5 825
Camping ANAS **	19 725	17 214	16 601	15 223	14 416	17 549	16 032	11 421	9 153	9 653
Camping les 4CE	9 577	9 984	9 648	9 410	9 470	9 406	7 500	10 819	8 301	8 637
Aire des 3 coccinelles				2 800	15 598	26 626	25 608	28 502	23 335	32 404
Résidence ODALYS ***	28 952	27 590	27 760	27 215	24 462	24 045	20 996	20 310	16 781	24 396
Résidence Baie des Landes	1 387	3 280	3 526	3 830	4 408	5 385	5 371	4 780	6710*	5729*
Village de vacances Khélus - Kalisea	9 172	7 776	8 305	6 054	5 619	4 733	4 339	5 886	5026*	8370*
Nombre total de nuitées	102 555	120 862	122 639	121 923	134 076	149 413	134 473	145 862	127 583	158 163

(* Estimation)

2. Nombre total de nuitées marchandes sur la station

Professionnels	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Hôtellerie	6 732	26 410	27 476	29 180	29 739	30 208	25 432	34 979	37 847	39 069
Campings	56 312	55 806	55 572	52 844	54 250	58 416	52 727	51 405	37 884	48 195
Aire de camping-cars				2 800	15 598	26 626	25 608	28 502	23 335	32 404
Résidences et village vacances	39 511	38 646	39 591	37 099	34 489	34 163	30 706	30 976	28 517	38 495
	102 555	120 862	122 639	121 923	134 076	149 413	134 473	145 862	127 583	158 163
Non professionnels										
Locations saisonnières	21 772	30 834	37 256	42 001	42 619	51 532	49 059	32 594	28351*	35274*
Chambres d'hôtes	2 830	5 264	4 343	4 806	6 373	11 992	7 703	3 278		
Plates formes (Locations et ch.d'hôtes)								38 154	397787*	302767*
	24 602	36 098	41 599	46 807	48 992	63 524	56 762	74 026	426138*	338 041
Nombre total de nuitées marchandes	127 157	156 960	164 238	168 730	183 068	212 937	191 235	219 888	553721*	496204*

(* Estimation)

3. Fréquentation des sites touristiques de loisirs

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Aqualand	142 000	170 740	158 000	132 500	147 580	139 690	92 500	100 000	Entrées
Parc de la Coccinelle	120 150	124 500	136 000	153 650	157 870	150 620	78 500	112 000	Entrées
Kid Parc	75 000	65 000	76 254	72 000	72 500	NC	NC	NC	Entrées
Bassin Aventures	17 500	18 000	20 000	25 000	nc	25 000	25 000	25 000	Entrées
Max'Golf	6 500	7 040	8 000	9 000	8 000	9 115	9 000	10 000	Entrées
Le Select (à partir de 2018)	46 450	nc	nc	40 000	30 000	10 000			Entrées
Bowling	66 475	62 480	55 097	53 334	nc	54 420	30 353	NC	Parties
Golf Blue Green	59 481	68 230	63 109	65 040	70 992	69 970	60 294	93 058	Départs
Laser Lander	28 000	30 000	27 300	30 000	28 600	24 000	11 000	11 000	Parties
Piscine et Spa de Gujan-Mestras	102 620	90 998	103 615	106 890	92 015	95 570	NC	33 265	Entrées
Casino de Gujan-Mestras	118 200	121 371	nc	136 440	nc	143 315	101 530	63 054	Entrées
Maison de l'Huître	25 200	22 973	21 714	22 241	23 111	24 792	11 448	15 036	Entrées
	807 576	781 332	669 089	846 095	630 668	746 492	419 625	462 413	



REALISATION BUDGETAIRE 2021

1. SECTION D'EXPLOITATION

DEPENSES

	Prévu 2021	Réalisé 2021	TAUX ENGAGEMENT	Réalisé 2020	% Réalisé N-1
Charges de personnel	520 000,00 €	479 284,88 €	92,17%	435 343,80 €	10,09%
Charges à caractère général	376 841,90 €	264 628,96 €	70,22%	235 622,13 €	12,31%
Actions	105 576,90 €	53 713,05 €	50,88%	34 008,75 €	57,94%
Frais de structure	271 265,00 €	210 915,91 €	77,75%	201 613,38 €	4,61%
Thrillers	47 250,00 €	47 482,78 €			
Impôts sur bénéfices	16 100,00 €	16 030,00 €		0,00 €	
Subvention	1 400,00 €	1 400,00 €	100,00%	1 350,00 €	3,70%
Charges financières	1 200,00 €	385,05 €	32,09%	552,94 €	-30,36%
Autres charges gestion courante	3 725,00 €	422,50 €	11,34%	1 787,59 €	
Autres Charges exceptionnelles	1 050,00 €	729,00 €	69,43%	0,00 €	
Dotation aux amortissements Valeur Comptable des Actifs Cédés	29 800,00 €	25 402,17 €	85,24%	19 163,58 €	32,55%
Virement section Inv.	13 100,00 €				
	1 010 466,90 €	835 765,34 €	82,71%	693 820,04 €	20,46%

- **Dépenses de la section d'exploitation 2021 : 835 765,34 €.**
- **Un taux d'engagement de 82,71%.**



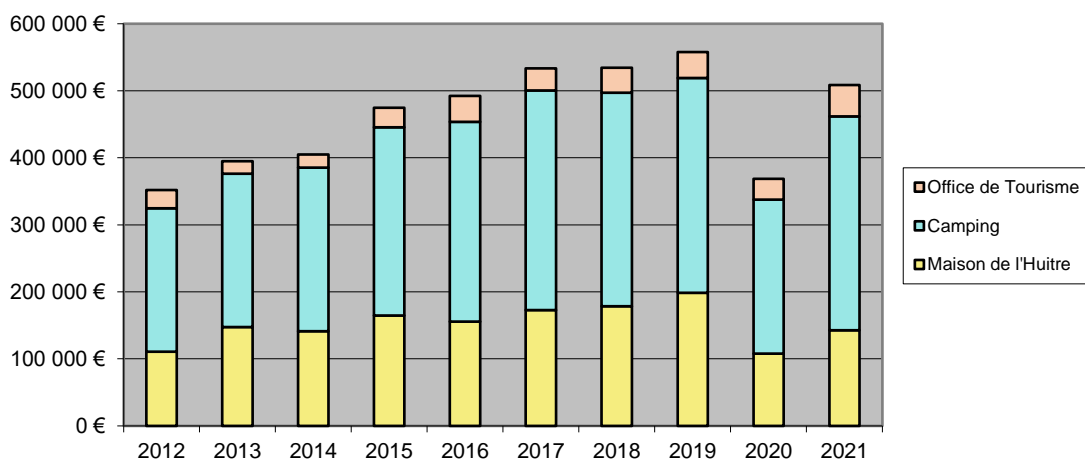
RECETTES

	Prévu 2021	Réalisé 2021	TAUX ENGAGEMENT	Réalisé 2020	% Réalisé N-1
Maison de l'Huitre	192 500,00 €	142 625,42 €	74,09%	107 890,44 €	32,19%
Entrées Maison de l'Huitre	100 000,00 €	72 834,00 €	72,83%	56 949,80 €	27,89%
Boutique	89 000,00 €	67 486,91 €	75,83%	49 930,85 €	35,16%
Visites guidées Port de Larros	3 500,00 €	2 304,51 €		947,28 €	143,28%
Location Audio-guides				62,51 €	
Camping	313 520,00 €	319 098,38 €	101,78%	229 517,36 €	39,03%
Location emplacement/bungalows	298 720,00 €	309 847,12 €	103,72%	224 105,36 €	38,26%
Boutique	14 000,00 €	7 717,52 €	55,13%	5 412,00 €	42,60%
Commissions sur laverie	800,00 €	1 533,74 €		0,00 €	
Office de Tourisme	43 150,00 €	47 003,61 €	108,93%	31 064,91 €	51,31%
Boutique	8 000,00 €	9 597,92 €	119,97%	5 671,45 €	69,23%
Participations hébergements	5 950,00 €	3 962,50 €	66,60%	4 691,67 €	-15,54%
Commissions	9 300,00 €	9 101,44 €	97,86%	6 726,80 €	35,30%
Participation partenaires Encart PUB web	2 500,00 €	1 916,66 €	76,67%	1 083,34 €	76,92%
Participation partenaires Encart PUB brochure	12 500,00 €	13 250,10 €	106,00%	12 499,99 €	6,00%
Classement des meublés	4 500,00 €	8 808,33 €	195,74%	0,00 €	
Abonnement Garage à vélos	400,00 €	366,66 €	91,67%	391,66 €	-6,38%
Balade des 7 ports	1 000,00 €	0,00 €		0,00 €	
Thrillers	13 100,00 €	12 266,67 €		0,00 €	
Taxe de séjour	200 000,00 €	262 844,55 €	131,42%	301 217,86 €	-12,74%
Atténuation de charges	14 500,00 €	53 632,05 €	369,88%	65 328,02 €	-17,90%
Autres produits de gestion courante		26,87 €		9,94 €	
produit des cessions éléments actif		833,33 €			
Produits exceptionnels		22,00 €		35 826,80 €	
Sous-Total	777 770,00 €	838 352,88 €	107,79%	770 855,33 €	8,76%
Subvention ville	103 980,00 €	0,00 €	0,00%	0,00 €	
Subvention Banque des Territoires		40 000,00 €			
Subvention SOFIA - Thrillers		2 500,00 €			
Résultat reporté exercice précédent	128 716,90 €	128 716,90 €	100,00%	75 965,28 €	
Total	1 010 466,90 €	1 009 569,78 €	99,91%	846 820,61 €	19,22%
Résultat section d'exploitation 2021		173 804,44 €			

- **Recettes de la section d'exploitation 2021 : 1 009 569,78 €.**
- **Un taux d'engagement de 99,91 %.**
- **Les recettes commerciales 2021 de l'EPIC (Maison de l'Huitre, camping, Office de Tourisme) s'élèvent à 508 727 €. Elles augmentent de 38% par rapport à 2020 : 368 473 €.**
- **Résultat d'exploitation 2021 : 173 804,44 €.**

Evolution des recettes commerciales de l'EPIC depuis 2012

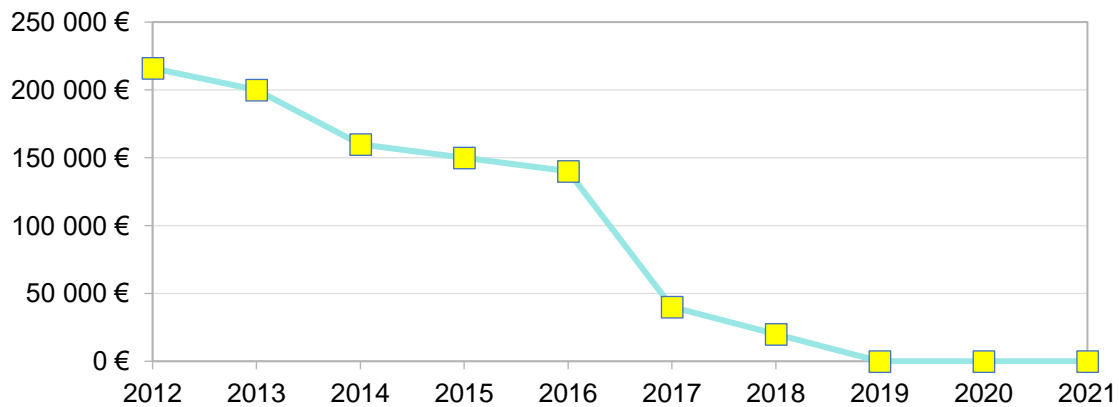
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Maison de l'Huitre	110 765 €	147 602 €	141 214 €	164 575 €	155 790 €	172 823 €	178 505 €	198 524 €	107 890 €	142 625 €
Camping	214 055 €	228 804 €	244 041 €	281 124 €	297 821 €	327 401 €	318 697 €	320 533 €	229 517 €	319 098 €
Office de Tourisme	27 023 €	18 401 €	19 827 €	29 116 €	38 517 €	33 185 €	37 177 €	38 862 €	31 065 €	47 004 €
TOTAL	351 842 €	394 807 €	405 082 €	474 815 €	492 127 €	533 409 €	534 379 €	557 919 €	368 473 €	508 727 €



Evolution de la subvention municipale depuis 2012

Pour la troisième année consécutive et malgré un contexte encore perturbé et imprévisible à cause de la crise sanitaire, l'EPIC a pu équilibrer son budget sans avoir recours à une subvention municipale, tout en assurant le financement de l'OCA et du Festival Thrillers.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Subvention ville	216 000 €	200 000 €	160 000 €	150 000 €	140 000 €	40 000 €	20 000 €	0 €	0 €	0 €



2. SECTION D'INVESTISSEMENT

DEPENSES

	Prévu 2021	Réalisé 2021	TAUX ENGAGEMENT	Réalisé 2020	% Réalisé N-1
Concession, brevet, licence	1 400,00 €	0,00 €	0,00%	120,00 €	
Matériels industriels	1 000,00 €	2 124,51 €		7 333,17 €	
Installation, agencement mat spécifiques	3 000,00 €	2 860,63 €	95,35%	3 654,81 €	
Installation, agencement	19 100,00 €	6 251,12 €	32,73%	25 114,14 €	
Matériel bureau et informatique	7 600,00 €	6 897,65 €	90,76%	3 717,31 €	
Mobilier	7 275,00 €	3 276,17 €	45,03%	0,00 €	
Matériel de Transport	0,00 €	3 522,66 €		0,00 €	
Emprunt – remboursement capital	3 525,00 €	3 523,62 €	99,96%	3 507,82 €	
Résultat reporté exercice précédent	24 283,67 €	24 283,67 €		1 053,59 €	
	67 183,67 €	52 740,03 €	78,50%	44 500,84 €	18,51%

- **Dépenses de la section d'investissement 2021 : 52 740,03 €.**
- **Un taux d'engagement de 78,50 %.**

RECETTES

	Prévu 2021	Réalisé 2021	TAUX ENGAGEMENT	Réalisé 2020	% Réalisé N-1
Emprunt	0,00 €	0,00 €		0,00 €	
Opérations d'ordre	29 800,00 €	25 402,17 €	85,24%	19 163,58 €	
<i>Virement section Expl.</i>	<i>13 100,00 €</i>				
Autres Réserves	24 283,67 €	24 283,67 €		1 053,59 €	
Résultat reporté exercice précédent	0,00 €	0,00 €		0,00 €	
	67 183,67 €	49 685,84 €	73,96%	20 217,17 €	145,76%

- **Recettes de la section d'investissement 2021 : 49 685,84 €.**
- **Un taux d'engagement de 73,96 %.**
- **Résultat d'investissement 2021 : - 3 054,19 €.**

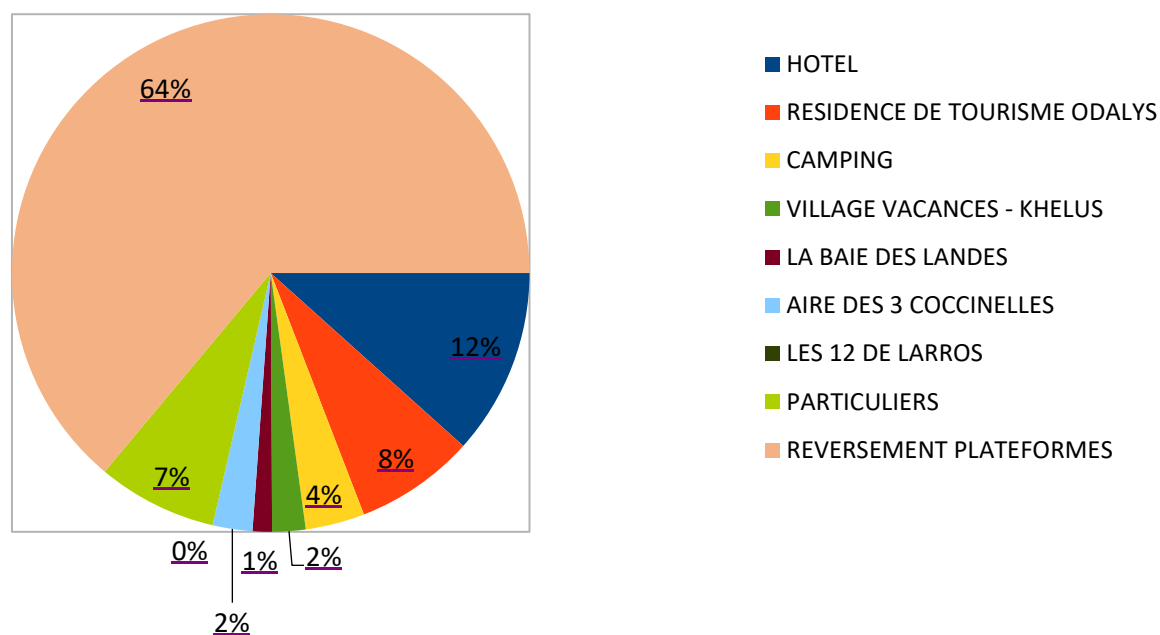
3. TAXE DE SEJOUR

Le montant de 262 844,55 € indiqué dans le tableau de la réalisation budgétaire 2021 intègre :

- La taxe de séjour perçue par l'EPIC au titre de l'année 2021 pour un montant de 260 526 €.
- Le reversement du Département pour la participation aux frais de gestion de la taxe : 2 318 €.

Catégories d'hébergement	TAXE DE SEJOUR									
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
HOTEL	4 043 €	16 987 €	17 696 €	18 863 €	22 016 €	22 906 €	19 123 €	26 795 €	29 294 €	30 333 €
RESIDENCE DE TOURISME ODALYS	20 267 €	19 313 €	19 432 €	19 051 €	19 570 €	19 237 €	16 797 €	16 248 €	13 425 €	19 517 €
CAMPING	11 262 €	11 161 €	11 114 €	10 571 €	10 850 €	11 683 €	10 545 €	10 281 €	7 577 €	9 638 €
VILLAGE VACANCES - KHELUS	3 485 €	2 955 €	3 156 €	2 301 €	2 738 €	2 367 €	2 169 €	5 610 €	4 604 €	5 419 €
LA BAIE DES LANDES	527 €	1 246 €	1 340 €	1 455 €	2 139 €	2 693 €	2 686 €	2 390 €	3 356 €	3 151 €
AIRE DES 3 COCCINELLES				560 €	3 120 €	5 325 €	5 122 €	5 700 €	4 667 €	6 481 €
LES 12 DE LARROS										
PARTICULIERS	10 813 €	16 469 €	19 432 €	21 717 €	28 719 €	37 657 €	34 041 €	22 316 €	15 594 €	19 464 €
REVERSEMENT PLATEFORMES								20 985 €	218 784 €	166 523 €
Total Taxe de séjour	52 409 €	68 132 €	72 170 €	74 517 €	89 151 €	101 867 €	90 483 €	110 325 €	297 299 €	260 526 €

REPARTITION TAXE DE SEJOUR 2021



REVUE DE PRESSE 2021

Magali Vergez, manager

Manager de commerce, Magali Vergez a pris ses fonctions le 6 janvier au sein de Gujan-Mestras Développement. Elle a été recrutée pour animer l'office du commerce et de l'artisanat, un des points du programme de la majorité municipale.

Magali Vergez possède une large expérience dans le domaine commercial. Après une maîtrise Arts du spectacle et une maîtrise Communication d'entreprises et relations publiques, elle se retrouve sur le marché du travail. Tournée vers le milieu associatif, crée avec une amie les Fées Rue pour organiser un marché de créateurs place Camille-Julian à Bordeaux.

Créatrice de bijoux

Magali crée des bijoux et son amie du prêt à porter. Elles vont regrouper leurs talents au sein d'une boutique à Ilibis où les deux cogérantes exposaient aussi des créations d'artisans. « J'aimais le contact avec les clients, mais aussi créer mes bijoux. Ce commerce était parfait », confie Magali. Lorsque son asso-



Magali Vergez est la manager de commerce de Gujan. PHOTO J. D.

ciée décide de se consacrer uniquement à ses créations, le projet s'arrête et le magasin ferme. Magali rebondit au sein de l'Institut géographique national (IGN) où elle occupe les fonctions d'assistance commerciale pendant trois ans. Elle débute une autre mission auprès de l'université de Bordeaux, et s'occupe du développement de l'apprentissage dans un centre de formation des apprentis (CFA) dans le domaine de la santé.

Elle intégrera par la suite un groupe de résidences services seniors en tant que responsable de la commercialisation pour cinq résidences. « Après trois ans et demi je me suis lassée, ce n'était pas un emploi très créatif. J'ai postulé pour le poste de manager de commerce à Gujan-Mestras » confie-t-elle. Depuis le 6 janvier, elle pose les bases de ce nouveau service qu'elle a en charge de développer. J. D.

GUJAN-MESTRAS

Un nouvel office pour dynamiser l'activité

Jeudi dernier, Xavier Paris, premier adjoint et président de Gujan-Mestras Développement, a présenté les missions du nouvel office du commerce et de l'artisanat de Gujan-Mestras.

Cette présentation s'est déroulée dans les locaux de l'office situés à côté de la poste de La Hume, en présence de Corinne Gautier, élue déléguée à l'animation des quartiers et de Stéphane Pey, élu délégué au commerce et à l'artisanat.

En préambule, l'élu présente Gujan-Mestras Développement, établissement industriel et commercial (Epic) dont le périmètre d'intervention et de responsabilité regroupe trois volets. D'abord le tourisme, avec l'office de tourisme, le camping de Verdalle et la Maison de l'histoire. Ensuite la culture, avec le festival Thrillers, et l'an prochain, la gestion de la salle de spectacle Irifa, la création d'un office du commerce et de l'artisanat animé par un manager de ville. Ce dernier volet a pour objectif de dynamiser, d'accroître et développer l'attractivité des quartiers et de leurs centres bourg. « Ils font l'originalité et la richesse de Gujan-Mestras », explique Xavier Paris. Tout ceci se fera au travers de manifestations commerciales et culturelles propres à chaque quartier.

Passerport bénévole
Magali Vergez, manager de commerce, répondra à ces ambitions, assurera l'interface avec la municipalité et les partenaires. Elle a été recrutée pour son expérience (voir ci-dessous), sa capacité à fédérer dans sa mission pour améliorer la lisibilité et renforcer l'at-



Xavier Paris, les élus au commerce et à l'artisanat ont présenté les missions de l'office. PHOTO J. D.

tractivité des quartiers. Le premier chantier consistera à poser les bases de l'office du commerce. Il débutera par le recensement les quelque 500 professionnels de la commune dans une base de données qualifiée par secteur d'activité et de quartier.

Le second chantier va se décliner par la création et la mise en œuvre d'un passerport bénévoles. Il va se matérialiser sous forme de chéquiers, les détenteurs pourront ainsi bénéficier d'avantages dans les commerces. « Nous mettrons cette action en place dès juin. Elle permettra de récompenser les bénévoles et sera une opération gagnant gagnant », assure le président.

Vitrine numérique
Autre chantier, la vitrine numérique de l'office du commerce avec la mise en ligne d'outils de com-

munication : Facebook, Instagram, et un site dédié.

Outre les échanges avec les professionnels locaux, l'office va lier des partenariats avec les chambres consulaires. « Elles-ci vont permettre la mise en place de formations. Il va se rapprocher de BADE, agence de la communauté d'agglomération (Coba), des associations de commerce et artisanat locales. » Nous allons aussi nous appuyer sur les conseils de quartier pour mailler le territoire », poursuit Xavier Paris, qui rajoute : « Pourquoi ne pas envisager un accueil des nouveaux commerçants, comme nous le faisons pour les nouveaux Gujanais ? »

L'office de Gujan-Mestras est le second à voir le jour sur le bassin d'Arcachon après celui d'Arcachon. **Jacky Donzeaud**

GUJAN-MESTRAS

Un manager à l'écoute des commerçants



Après Arcachon, Gujan est la deuxième ville à s'appuyer sur les compétences d'un manager de commerce, en la personne de Magali Vergez, qui a pris ses fonctions le 6 janvier.

Recrutée parmi une vingtaine de candidatures, elle a été sélectionnée pour son expérience dans les domaines de gestion d'un commerce et de création de marques et en organisation d'événements et de communication.

Accompagnée de Xavier Paris, elle va faire le tour de près de 500 commerces que compte la ville pour se présenter. La toute

première mission de Magali est de créer une base de données qualifiée des commerçants et artisans, à l'aide d'une fiche « commerçant ». Un document fort utile en période de crise comme celle que nous traversons actuellement.

Du terrain, du terrain, encore du terrain

Parmi les autres actions prioritaires pour 2021, citons la création d'un passerport « bénévoles de Gujan-Mestras » sous la forme d'un chéquier avec des offres avantageuses. Les Présidents d'associations les remet-

ttront aux bénévoles les plus « méritants ». Ce projet pré pour juin est financé par l'office du commerce et de l'artisanat. Des outils de communication verront le jour avec les pas Facebook et Instagram dédié. Tout comme les nouveaux atavants sont accueillis, il en de même pour les nouveaux commerçants, des rencontres autour de petits-déjeuners professionnels ont été organisées. La solidarité entre commerçants de Gujan-Mestras est un enjeu de la solidarité entre commerçants qui pourront s'appuyer sur conseils de quartier. Une année 2021 déjà bien remplie !

» BRIGITTE VEI

GUJAN-MESTRAS

Une tombola qui relance les commerces locaux

Une tombola gratuite, organisée par l'office du commerce et de l'artisanat (OCA), a eu lieu pour les fêtes des mères et des pères. Les prix ont été remis lundi à la maison des associations. Ils comportaient 1500 euros de bons cadeaux à dépenser dans les commerces locaux.

« Ce budget est totalement financé par l'OCA. Aucune participation financière n'a été demandée aux commerçants, en cette période relativement difficile pour eux. Nous répondons véritablement à notre rôle d'animation », a affirmé Xavier Paris, 1^{er} adjoint municipal et président de Gujan-Mestras développement.

Vingt gagnants

L'OCA, créé en début d'année, a pour mission de dynamiser le commerce de proximité. Il est placé sous le contrôle de Gujan-Mestras développement. Magali Vergez en est le bras armé, sous l'autorité de Franck Avice, le directeur de l'office de tourisme. C'est à elle que revient, en partenariat avec les professionnels locaux et leurs associations de quartier, d'organiser ce type d'animation commerciale.



Les gagnants de la tombola gratuite ont reçu leurs lots, lundi à la maison des associations. J. D.

Le « Grand jeu Chez vos commerçants Fête de mères & Fête des pères » s'est déroulé du 9 mai au 20 juin. Concrètement, les 110 commerçants participants ont remis 70 000 tickets à leurs clients. 30 000 ont été déposés dans les urnes pour participer au tirage au sort. Ce sont 20 bons d'achat qui ont été remis aux gagnants : quatre gros lots d'une valeur de 230, 180, 145 et 105 euros et 16 lots d'une valeur allant de 50 à 35 euros.

La cérémonie de remise s'est déroulée en présence de représentants du conseil d'administration de Gujan-Mestras développement et des commerçants participants. Dans son discours, Xavier Paris a salué la réussite de l'opération : « Elle répond pleinement à l'objectif que nous nous sommes fixé pour faire vivre le commerce local. »

Chez les gagnants, il y avait même des habitants des communes voisines, La Teste, Le Teich et Biganos. Preuve que le commerce gujanais est attractif. J. D.

22

ARCAÇON ET SUD-BASSIN

GUJAN-MESTRAS

Commerçants : une quatrième association de quartier



Les commerçants de Mestras ont créé leur association de quartier. J. D.

Lors de ses rencontres avec les commerçants des quartiers, Xavier Paris, premier adjoint, avait présenté Gujan-Mestras Développement, cet établissement public industriel et commercial (Epic) qu'il présidait et qui est dirigé par Franck Avice, gère les relations commerciales et artisanales et bientôt aura en charge la gestion administrative des espaces culturels.

Depuis le début de l'année, un office du commerce et de l'artisanat (OCA) a aussi été créé. Il a recruté Magali Vergez, manager de ville, qui est en relation directe avec les professionnels locaux pour dynamiser le commerce de proximité. Dans cette démarche, l'élu avait souhaité que les professionnels des différents quartiers se regroupent en associations, structurées qui se substitueront à l'Association des commerçants et artisans de Gujan-Mestras (ACAGM), appé-

disparité. Après les quartiers de Moyaux, La Hume et Gujan, les commerçants et artisans de Mestras avaient souhaité prendre le temps de la réflexion.

Lundi 30 juin, ces derniers se sont retrouvés autour de Xavier Paris, Corinne Gautier, déléguée à l'animation des quartiers et des responsables de Gujan-Mestras Développement. Ils ont répondu favorablement et ont rejoint l'association de quartier Gujan-Mestras dispose désormais de trois associations chargées de l'animation commerciale de leurs quartiers respectifs. Les élus ont proposé de participer à d'autres manifestations municipales, pour promouvoir le commerce de proximité.

Jacky Donzeaud

» Président : Franck Avice, 1^{er} adjoint; déléguée Corinne Gautier, délégué Stéphane Pey, 1^{er} adjoint; délégué Xavier Paris.

GUJAN-MESTRAS

Le chéquier bénévole est en cours de distribution



Magali Vergez, Xavier Paris et Franck Avice, directeur de GM développement, présentent le chéquier. J. D.

La première fois que l'on en a entendu parler, c'était lors du lancement de l'office du commerce et de l'artisanat (OCA) et de l'arrivée de Magali Vergez, manager de ville en janvier. Depuis, beaucoup de chemin a été parcouru par cet organisme placé sous la tutelle de Gujan-Mestras Développement, présidé par Xavier Paris.

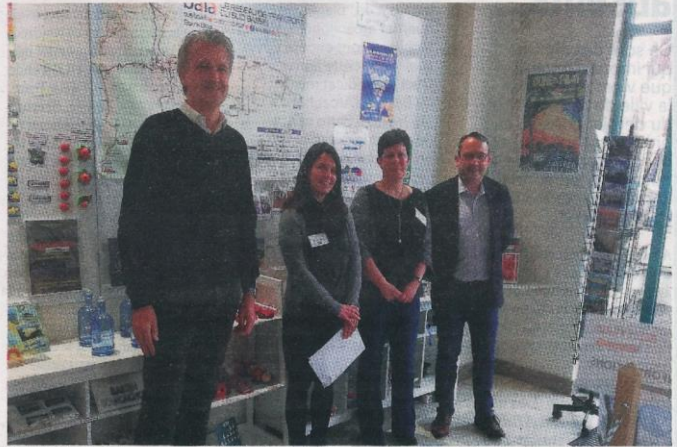
Après le grand jeu et sa tombola chez les commerçants, le chéquier bénévoles est là. Il a été présenté au monde associatif lors du village des associations et, depuis le début de la semaine, il est remis aux présidents. Ils ont la charge de remettre les 5 000 exemplaires à leurs bénévoles.

5 000 bénévoles

L'objectif est de récompenser et surtout féliciter les bénévoles qui œuvrent toute l'année au sein des associations de la commune. « Nous avons souhaité aller plus loin en leur proposant des offres dans l'ensemble des secteurs commerciaux de la commune. C'est aussi l'occasion de promouvoir le commerce de proximité », explique Xavier Paris.

La réalisation de ce chéquier a été totalement financée (5 600 € TTC), par l'OCA. Le prochain chantier sera de proposer une formation pour la visibilité sur les réseaux sociaux et l'attractivité de son entreprise ainsi que de travailler avec les associations de commerçants de quartier récemment créées. **Jacky Donzeaud**

Un accueil touristique de première catégorie



L'adjoint Xavier Paris et une partie de l'équipe de l'office de tourisme, dont le directeur Franck Avice.

« Tout juste habilité au classement des meublés de la commune, depuis janvier dernier, l'office de tourisme gujanais vient d'obtenir le renouvellement de son classement en catégorie 1. Un classement validé par un arrêté préfectoral du 6 avril dernier et qui sera valable pour les cinq prochaines années. Il est à noter que l'office de tourisme de Gujan-Mestras est le premier de Gironde à avoir obtenu le renouvellement de son classement suite aux nouveaux

critères et normes imposés depuis 2019. Pour le directeur de la structure, Franck Avice, il y a évidemment l'importance de « travail réalisé depuis plusieurs mois » qui peut expliquer cela. **Du haut niveau** En plus du classement des meublés désormais possible, il retient l'obtention de la marque "qualité tourisme" en novembre 2020, un préalable au dernier label obtenu. Ce classement correspond au

plus haut niveau de classement des offices, « mais surtout il est indispensable pour qu'une ville puisse être "station de tourisme" ce qui est le cas de Gujan-Mestras », indique le président Avice. Rappelons que pour obtenir ce classement, l'office doit présenter des conditions d'accès irréprochables, être à l'écoute des usagers, avoir un personnel qualifié mais aussi assurer un programme d'action riche et planifier une stratégie de développement touristique.

LA DÉPÊCHE DU 1 DU 25 FÉVRIER AU 3 MARS

SUD BASSIN

la bonne nouvelle

GUJAN-MESTRAS, L'OFFICE DU TOURISME MONTE EN GAMME!

semble bien loin l'époque où l'office de tourisme gujanais n'était encore qu'un "simple" et d'initiative. Alors que la structure est présidée par Franck Avice et dont l'adjoint Xavier Paris est en train de procéder à l'élaboration de son classement en première catégorie, elle dispose aussi désormais de deux locaux capables de procéder au classement des meublés de la commune. Claudine Loriod de l'Avenir ont ainsi suivi une formation que lui va leur permettre de noter de 1 à 5

les hébergements proposés par les particuliers à la location. Autour du Bassin, seule Andrenos disposait jusqu'à présent d'un personnel formé. « C'est donc un vrai service de proximité pour nos concitoyens », note le premier adjoint Xavier Paris. Des délais plus courts, des visages identifiés et un coût de classement après visite qui démarre à 165 euros et reste valable durant cinq ans. Pour les hébergeurs, passer par l'office gujanais c'est aussi l'accès à un abattement fiscal de 71% et une classification reconnue nationalement. Rens. au 05 56 66 12 65.

Nouvelle mission pour Élodie Avien et Claudine Loriod



Xavier Paris et Franck Avice encadrent le personnel de l'office de tourisme.

L'office de tourisme toujours en catégorie 1

Le renouvellement de la catégorie 1 de l'office de tourisme (OT) a été validé par arrêté préfectoral du 6 avril dernier. Une satisfaction pour Xavier Paris, président de Gujan-Mestras Développement et Sandra Peignon, déléguée au tourisme. « Nous sommes le premier office de tourisme de Gironde à obtenir le renouvellement de son classement avec les nouveaux critères et normes imposés en 2019 », affirme Xavier Paris. Franck Avice, directeur de Gujan-Mestras Développement, souligne l'important travail réalisé avec son équipe au cours de six derniers mois. L'OT installé à La Hume a obtenu la marque Qualité touris-

agents de l'office ont obtenu l'habilitation pour classer les meublés de tourisme, en janvier 2021. Le classement en catégorie 1 vient entériner et confirmer la qualité des prestations proposées. **Le plus haut niveau** Ce classement catégorie 1, plus haut niveau des OT est indispensable pour qu'une ville puisse être classée « Station de tourisme ». C'est le cas de Gujan-Mestras. Vitrine de l'offre touristique, l'OT joue un rôle important dans l'attractivité et la compétitivité de Gujan-Mestras au sein de la destination Bassin d'Arcachon. Elles s'exercent autour des diverses missions pour

tourisme structuré et qualifié. Certaines de ces missions s'appuient sur un « groupe qualité locale » chargé de générer des actions concrètes à partir de remarques qualifiées. Toutes ces activités sont placées sous la responsabilité de Gujan-Mestras Développement, établissement public industriel et commercial (EPIC). En plus de l'OT, il gère la Maison de l'Huître, le camping de Verdalle, organise la Balade des 7 ports. Il est chargé du portage financier et administratif de Thrillers avec la médiathèque Michel Béziau et dans le futur de celui de la salle de spectacle. Il a aussi sous sa responsabilité l'office du commerce et de l'artisanat.

Une saison touristique 2021 « relativement bonne »

Lors de la réunion bilan de l'Epic qui gère l'Office de tourisme, ses responsables et des professionnels du secteur avaient plutôt le sourire. Le point

Bruno Béziau
b.beziau@sudouest.fr

Le Covid n'est pas encore un "lointain" souvenir, mais cette saison 2021 a été moins pénalisante qu'on l'imaginait pour l'activité touristique. Lors d'une réunion bilan à la Maison des associations, l'Epic (établissement public à caractère industriel et commercial) Gujan-Mestras Développement, qui a en charge l'office de tourisme, la Maison de l'Huître, le camping municipal de Verdalle, a dressé un bilan plutôt positif de cette saison estivale, surtout par rapport à l'an dernier. Et partout on constate que l'activité revient presque au niveau d'avant crise de 2019.



Les participants à cette réunion bilan touristique à la Maison des associations.

C'est le cas à l'office de tourisme qui a reçu 23 882 visiteurs au 30 septembre, ce qui est une hausse de 39% par rapport à 2020, mais un peu moins qu'en 2019 (+3). Le tour de l'île aux Oiseaux depuis le port de La Hume reste l'une des activités les plus demandées, avec 2 150 passagers embarqués. Les demandes les plus fréquentes à l'office de tourisme concernent d'ailleurs les navettes maritimes, les réseaux de bus et les pistes cyclables, les sorties en mer et les activités de loisirs. Parmi les nouvelles prestations proposées, on peut citer les visites guidées de l'association la Villa Naja. Celles du port de Larros ou les balades en kayak de mer.

« satisfaisants » que le musée a été impacté par une jauge limitée à 49 personnes pendant trois semaines, puis par l'obligation du passe sanitaire à partir du 9 août. Lors de cette réunion pré-

« Partout on constate que l'activité revient presque au niveau d'avant crise de 2019 »

L'impact sur les jauges Pour la Maison de l'Huître, la saison a été bonne puisqu'elle retrouve des chiffres de fréquentation similaires à 2019. Les chiffres sont d'autant plus

« satisfaisants » que le musée a été impacté par une jauge limitée à 49 personnes pendant trois semaines, puis par l'obligation du passe sanitaire à partir du 9 août. Lors de cette réunion pré-

Le camping à 90% Pour le camping municipal de Verdalle qui compte 26 800 nuitées, le chiffre d'affaires est de 37 000 euros, soit 40% de plus qu'en 2020, et presque autant qu'en 2019 alors qu'il a ouvert un mois plus tard, le 4 mai. À noter que le mois de septembre a été particulièrement bon avec un taux d'occupation à 90%. Les camping-caristes ont été nombreux en début de saison à Verdalle et les étran-

gers sont arrivés plus massivement en fin de saison. Pour le camping-cars, on peut d'ailleurs signaler que l'air dit des Trois cocinelles a retrouvé à peu près, elle aussi, les chiffres de 2019. Le constat est le même pour les professionnels présents cette réunion bilan, celle d'une année touristique « relativement bonne » souligne Xavier Paris. Le parc La Coccinelle a retrouvé la fréquentation de 2019 en juillet et août. La responsable de l'hôtel B & B évoque une « saison très bonne » et l'ibis « plutôt agréable ». Et pour sa première saison, la gérante de la résidence hôtelière Les 12 de Larros se dit « satisfaite ».

LA DÉPÊCHE DU BASSIN N°516 DU 19 AU 25 AOÛT 2021

SUD BASSIN

vrai/faux

EXISTE-T-IL UNE NAVETTE DIRECTE POUR LE CAP-FERRAT DEPUIS LA HUME ?

VRAI. Depuis deux ans déjà, l'office de tourisme de Gujan-Mestras a mis en place une liaison directe à destination du Cap-Ferrat. Cette promenade permet de faire escale de l'autre côté du Bassin, au Cap-Ferrat, pour y passer la journée. L'occasion de flâner au marché avant de découvrir la charmante plage des Américains. Mais aussi de gravir les 258 marches du phare qui donne accès à la terrasse à une cinquantaine de mètres de hauteur. À noter que le phare est la deuxième site le plus visité après la dune du Pilat. Vous découvrirez le côté sauvage des plages océanes grâce au petit train qui rejoint l'océan au départ de la jetée Bélaire. Enfin, une petite visite s'impose aux villages ostréicoles où vous tomberez inévitablement sous le charme de l'Herbe (sans oublier une visite à la chapelle algérienne) et du Canon... Ou encore tout simplement, vous pouvez louer des vélos pour sillonner la presqu'île. Départ du port de La Hume en fonction des marées. Renseignements et billetterie auprès des Offices de tourisme uniquement au 05 56 66 12 65.

La navette au départ du port de La Hume.

GUJAN-MESTRAS

À la découverte de lieux et d'histoires insolites

L'office de tourisme va proposer deux nouvelles visites guidées pour découvrir l'histoire de La Hume et un Gujan insolite

Pour cette nouvelle saison Gujan-Mestras Développement et l'office de tourisme vont proposer deux nouvelles visites guidées. Elles sont confiées à l'association « La Villa Naja » présidée par Olivier Narp. C'est d'ailleurs lui qui se chargera de faire découvrir ses deux nouvelles propositions voulues par Xavier Paris, premier adjoint au maire et président de Gujan-Mestras Développement et Sandra Peignon, conseillère municipale déléguée au tourisme.



L'office du tourisme va proposer deux nouvelles visites pour découvrir l'histoire de certains lieux de la ville.

« Ce sont deux découvertes à la recherche de l'histoire des lieux mais aussi de l'insolite, d'éléments cachés. Elles englobent une notion historique et patrimoniale » confie Olivier Narp. La mise en place de ces visites devait débuter dès les vacances de Pâques mais le lancement est repoussé de quelques semaines en raison des restrictions sanitaires.

Découvrir la cité balnéaire

« C'est plonger dans l'histoire de La Hume, des origines à nos jours pour une découverte historique du quartier », explique Olivier Narp. Il conduira les visiteurs sur un circuit de presque deux heures à la découverte de faces cachées de La Hume. L'histoire du quartier part d'une lande désertique qui évolue en petite bourgade. C'est là que l'enfance va acquérir « La villa sans soucis » où elle demeurera pendant toute la Première

« À l'époque, c'était la guest star, l'invitée d'honneur de La Hume », poursuit Olivier Narp. La bourgade va se transformer en station balnéaire pendant l'entre-deux-guerres. C'est en 1927 que Frédéric Estrade crée le syndicat d'initiative de La Hume-Meyran. C'est le début de l'histoire de la station balnéaire. Les successeurs de ce syndicat d'initiative sont aujourd'hui « Les amis de La Hume », association créée lorsque l'Épic (établissement public à caractère industriel ou commercial, NDLR) office de tourisme a été créé.

Les insolites de Gujan

La visite commence sur le port de Gujan pour y découvrir certains lieux cachés et insolites. Ce sont les

qui ont donné le nom au port de Gujan » À l'époque, c'était l'attraction touristique que l'on qualifierait aujourd'hui de thalassothérapie, avec des bains de boue chauds ou froids.

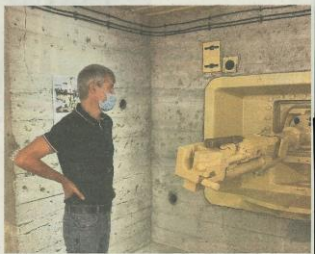
La découverte se poursuit sur le sentier du littoral avec des éléments plus concrets et un premier arrêt « au petit bonheur ». Ruines du laboratoire d'expérimentation du docteur Monnier qui fut le premier à créer des bains de boue sur le Bassin, très réputés. L'arrêt suivant se fait au château Mader avec la découverte de son histoire et des petites histoires qui lui sont rattachées. Dernière étape de cette visite, La Petite Folie. Une construction décorative et ornementale de l'entre-deux-guerres visiblement sans fonction particulière, si ce n'est la décoration.

GUJAN-MESTRAS

L'office de tourisme passe en mode vacances

Pendant les vacances d'été, l'office de tourisme propose de nouvelles manifestations ciblées, balades, sorties, visites et billets à prix réduit

C'est le début des vacances, l'office de tourisme propose donc quatre nouveautés aux locaux et touristes pour la saison. Une manière atypique de découvrir Gujan-Mestras, ses faces cachées et son littoral au cours de balades et visites guidées. Parmi ces nouveautés, « Si La Hume m'était comptée » va permettre de découvrir l'histoire de la station balnéaire gujanaise. « Gujan-Mestras insolite » va conduire les visiteurs dans les recoins cachés de la ville aux sept ports.



« Conduire les visiteurs dans les recoins cachés de la ville »

LES VISITES GUIDÉES

Autre activité qui aura lieu pour la première fois : un atelier de linogravure sera proposé aux enfants.

Une nouvelle balade en kayak de mer est également organisée, pour découvrir le littoral gujanais, au départ de La Hume. Elle sera accompagnée par un moniteur diplômé d'État.

Des sorties en bateau Les sorties en bateau proposées cet été se déclinent de trois manières.

Au départ du port de plaisance de La Hume, le tour de l'île aux oiseaux se décline suivant deux formules. La première est une sortie de 2h30 pour découvrir les cabanes ichanquées, longer les villages ostréicoles de la presqu'île du cap-Ferret et profiter d'une vue splendide sur la dune du Pilat et le front de mer d'Arcachon. La seconde formule comprend en plus, une escalade sur la presqu'île, à l'occasion de la journée.

La troisième balade part d'Arcachon, où les bateliers proposent plusieurs sorties à thème. Les réservations se font directement à l'office de tourisme, qui délivre les billets pour éviter les files d'attente et surtout être assuré d'avoir les places réservées sur le bateau.

Des tarifs préférentiels

L'office de tourisme propose une billetterie à tarifs préférentiels. Elle permet d'éviter l'attente aux entrées des parcs de la zone de loisirs de Gujan-Mestras, La Coccinelle, Kid Parc, Max Golf, Bassin Aventures, Laser Lander mais aussi le bowling, le

golf international Blue Green et le zoo du Bassin. Cette même billetterie permet de se déplacer avec le ticket Baïa à euro. Il permet d'emprunter les huit lignes régulières de bus ainsi que le bateau navette entre Arcachon, le Moulléou et le petit port. Il donne aussi accès au TER à partir des gares situées entre Teich et Arcachon.

Jacky Donzaud
Office de tourisme, 37 avenue du Marché de Lathècle-Tostary, 05 56 66 23 71, oupar@wanadoo.fr ou www.gujan-mestras.com Ouvert de 9h30 à 19h30 du lundi au samedi et de 10 à 18 heures le dimanche.

GUJAN-MESTRAS

Les visiteurs nombreux pour découvrir l'ostréiculture à la Maison de l'huître



Les visiteurs sont très attentifs.

Ce samedi après-midi, il fait chaud, le ciel noir est amorceur d'une pluie d'orage qui ne va pas tarder à s'abattre sur le port de Larros. Dans la Maison de l'huître, un groupe est là, mais ce n'est pas le météo qui l'a incité à franchir le seuil. Tout le monde est attentif aux explications très précises et captivantes de Bruno, le guide.

La Maison de l'huître, située sur le port de Larros à Gujan-Mestras, a ouvert ses portes le 10 mai, à l'heure du déclinement des musées. Après une longue fermeture. L'ouverture de l'établissement a attiré beaucoup de monde. « Nous avons accueilli plus de 100 personnes dans la journée », confie Bruno installé derrière le comptoir d'accueil. Depuis le 10 mai, la moyenne de fréquentation s'est établie autour d'une moyenne de 40 personnes jour.

Venez de toute la France. « Dès le premier jour, nous avons accueilli des gijonais, heureux

de nous retrouver alors que d'autres franchissent la porte pour la première fois », poursuit Bruno. Avec les jours de fête et les ponts, ce sont des personnes de toute la France qui sont venues découvrir la vie de l'huître et la maison. « Nous avons même eu des Belges ».

Autre constat des guides : « Les gens sont avides de connaissances, ils ne viennent pas pour une simple visite permettant de tuer le temps. Ils viennent chercher des explications sur l'ostréiculture et l'huître », affirme Bruno. Entre le film sur la vie de l'huître, la salle du savoir-faire, la salle des menus, l'espace de découverte et la salle des eaux, il y a en effet de quoi faire et parfois de quoi être surpris.

Un espace extérieur pour terminer la visite guidée, la Maison de l'huître propose à ses clients de découvrir l'espace extérieur librement. Là, dans une mise en scène réaliste, sont présentés les outils et l'équipement

quotidiens des ostréiculteurs, bateaux traditionnels, flore du bassin, le matériel d'outillage.

Les plus féréméraires hésitent à glisser la main dans la cabane des pêcheurs tandis que les plus passionnés se testent avec le quiz ostréicole. Responsable et personnel sont installés sur un espace détente sur la terrasse extérieure avec chaises et tables avec la possibilité de souffler en se rafraîchissant grâce au distributeur de boissons fraîches.

La boutique est elle aussi ouverte en libre-service, son accès n'est pas lié aux visites. Elle propose bon nombre d'articles dont certains ont été des cadeaux de fête des mères, dès les vacances de Pâques, tous les mercredis, la maison de l'huître proposera de nouveau la visite commentée du port de Larros, entre cabanes ostréicoles, chantiers navals, il y a mille choses à découvrir.

https://www.maisonhuître.fr
Jacky Donzaud

adresse Le Musée de l'huître au port de Larros

Rue du Port de Larros, 33470 Gujan-Mestras.

Voilà une adresse qui ne devrait pas laisser insensible... Le Musée de l'huître est l'épicentre de l'ostréiculture pour tous ceux qui veulent en savoir plus sur le coquillage qui fait la renommée de la région. L'établissement vous propose de consulter un film, puis de profiter d'une visite guidée au fil de ses différentes salles. Enfin, il vous est possible de partir à la découverte d'un parcours extérieur "en toute autonomie". La visite peut se faire en une heure de temps et le film peut être proposé en différentes langues (anglais, espagnol, allemand).

Treize à la douzaine

Le Musée de l'huître vous invitera également à une séance de "dégustation" au sein de l'une des douze cabanes mises à disposition pour l'occasion sur les



Le musée propose également un univers dédié aux enfants.

sept ports de la commune. Un moment « d'évasion gustative » qui devrait changer, à jamais, votre façon de consommer les huîtres. Attention, n'oubliez pas la visite du port de Larros qui est un bijou du patrimoine local. À la rencontre des chantiers navals, des embarcations traditionnelles, la balade com-

mentée vous amènera jusqu'à la jetée. Prévoyez un chapeau si la météo est au beau fixe. Cette promenade à pied est d'une durée d'une heure et quinze minutes. La réservation est obligatoire auprès du Musée de l'huître ou de l'office de tourisme de Gujan-Mestras. 05 56 66 23 71 - maison.huître@wanadoo.fr

Séries noires et murder party à Gujan-Mestras

La 7^e édition du festival Thrillers à Gujan-Mestras a lieu les 25 et 26 septembre sur le port de Larros. 20 auteurs y participent dont Bernard Minier, parrain du festival.

Sabine Menet
s.menet@sudouest.fr

« C'est un festival qui s'est installé sur la région. Un festival et non pas un salon littéraire, où le thriller se déploie sous toutes ses formes » explique Xavier Paris, le premier adjoint de la ville et président de Gujan-Mestras développement en charge de l'organisation dudit festival : Thrillers à Gujan-Mestras. Un événement qui s'enracine sur le port de Larros et dont la 7^e édition se tient les samedis 25 et dimanche 26 septembre.

Un festival qui, en effet, ne se borne pas à des séances de dédicaces sous un chapiteau, met les auteurs face à leurs lecteurs lors de rencontres dans les cabanes ostréicoles et propose des animations, notamment avec les forces de l'ordre. À l'heure où un livre sur quatre relève du polar ou du thriller, le genre attire. À Gujan-Mestras, c'est sa pluralité qui séduit. Empêché en raison de la crise sanitaire, le parrain annoncé de l'édition passée, l'une des rares manifestations à avoir été maintenue sur le Bassin d'Arcachon, Bernard Minier sera la tête d'affiche de l'édition 2021.

L'auteur de polars le plus lu en France

Âgé de 61 ans, Bernard Minier s'est fait connaître en 2018 avec son tout premier roman, « Glacé ». Traduit dans une dizaine de langues, il a été adapté en série télévisée avec Charles Berling dans le rôle-titre. Un personnage, Martin Servaz, avec lequel il renoue dans ses livres suivants : « Le Cercle », « Nuit », « Sœurs », « La Vallée » et « La chasse », son dernier opus paru le 1^{er} avril 2021 chez XO Editions.

En 2020, Bernard Minier a été le plus lu en France. Avec lui, 19 auteurs seront présents durant ce week-end : Éric Castagnède, Marlène Charine, Philippe Charrac, Céline Denjean, Sojja



Bernard Minier, parrain de l'édition 2021. CRÉ: SAGET APD

Delzongle, Anthony Douet, Emmanuel Fouet, Martin Gouesse, Cyril Herry, Marin Ledun, Michel Moatti, Rose Penn, Laurent Philipprie, Ursula Poznanski, Arno Strobel, Claudine Aubrun, Mathalic Darnard, Sabine De Greef et Séverine Vidal.

La Gendarmerie nationale sera présente avec la reconstitution d'une scène de crime

Les quatre derniers, auteurs jeunesse, interviendront auprès des élèves des écoles primaires de la ville. Marin Ledun, Marlène Charin et Cyril Herry en feront tout autant au collège et au lycée de la Mer. Au total, 1300 élèves sont concernés.

2 Remise du prix du jury des lecteurs

Comme chaque année, le jury du festival composé de 11 lecteurs remettra son prix lors de l'inauguration, samedi matin. Cinq ouvrages sont en compétition : « Inconditionnelles » de Marlène Charine, « Le Cercle des mensonges » de Céline Denjean, « Tempête Yonna » de Cyril

Herry, « Leur âme au diable » de Marin Ledun et « Rapaces » d'Ursula Poznanski. « La délibération a été âpre » commente Christine Thonier, la coordinatrice de Thrillers à Gujan-Mestras et directrice de la médiathèque Michel-Béziat. L'an passé, le prix avait été remis à Sophie Loubière.

Au cours du week-end, les auteurs se relateront donc, tous les quarts d'heure, pour des rencontres, dans une cabane ostréicole ou sur la scène du chapiteau qui trônera sur le ponton. Ils demeureront en dédicace le reste du temps. Côté animations, on retrouvera, comme les années passées des « Escape game » et « Murder party » concoctés par la société Ubiscape ainsi que, nouveauté, un tribunal en cabane basé sur des jeux de rôle et signé Sophie Gare. En raison des jauges, les inscriptions sont recommandées.

3 Avec des vrais enquêteurs

Une des saveurs du festival tient à sa localité, sur le port ostréicole et ses cabanes, oui, mais relève aussi de ses animations. Et de la participation fidèle des forces de l'ordre. Ainsi,

la Gendarmerie nationale sera présente avec la reconstitution d'une scène de crime, la démonstration d'une interpellation et l'intervention de la brigade nautique. La police technique et scientifique animera une conférence quant à la police judiciaire, elle proposera deux expositions interactives dont une consacrée aux escroqueries sur internet. Le tout orchestré par Dominique Dayau ancien commandant au sein de la police judiciaire de Paris puis de Bordeaux, Arcachon-nais et... auteur de polars.

À cela se rajoute une projection, en avant-première au cinéma Gérard-Philippe de « Flag Day », le dernier film de Sean Penn, un thriller présenté au dernier Festival de Cannes. Ainsi qu'un concert de jazz et un spectacle théâtralisé et familial : « Qui a tué le grand méchant loup ? » par la compagnie le Cid. Et nouveauté 2021, des T-shirts et porte-clés estampillés « Thrillers à Gujan-Mestras ».

« Cette année, nous espérons accueillir environ 2 000 visiteurs par jour » annonce Xavier Paris.

L'entrée du festival est gratuite. Réservations : 05 57 52 54 60.

Le festival du thriller attire les auteurs durablement

Parrain du festival qui s'est tenu ce week-end, Bernard Minier a annoncé qu'il aimerait s'installer sur le Bassin

« Si vous avez une maison, je suis preneur ». Une phrase que tout le monde partage sur le bassin d'Arcachon, surtout ceux qui n'en ont pas et que samedi matin Bernard Minier a fait sienne. Le parrain de la 7^e édition du festival Thrillers à Gujan-Mestras et auteur de polars le plus lu en 2020 - a témoigné de son amour pour la région.

« Petit, je passais mes vacances à Biscarrosse. J'ai des souvenirs de dune. Le pin est mon arbre préféré. J'aime ce mélange de forêt et de mer, le ciel changeant, moi qui suis né à Béziers... Et cette atmosphère relaxante, alors qu'à présent je vis en région parisienne ! » Quant à son hygiène de tra-

vail, Bernard Minier explique avoir reçu le goût du labeur en héritage, par son père, meilleur ouvrier de France. Et qu'après avoir été fonctionnaire, il se tient à des horaires quotidiens et précis. « Le plus grand danger de ce métier, c'est la procrastination, sourit-il, reconnaissant ne pas avoir d'effort à fournir pour se lever le matin afin d'écrire des histoires. » Et d'annoncer que son prochain roman se déroulera en Espagne autour d'une héroïne et policière, Lucia.

La richesse des échanges

Lors du festival, il a également fait part de son plaisir d'échanger avec les lecteurs qui le nourrissent « avant de retrou-

ver la solitude de sa table de travail ». À ses côtés, Cyril Herry, prix des lecteurs 2021, a témoigné de la richesse des échanges avec les jeunes, les auteurs étant intervenus dans les écoles en prélude du festival.

Festival dont le dynamisme ne s'est pas démenti ce week-end. Entre les dédicaces, les rencontres avec les auteurs dans les cabanes ostréicoles et les nombreuses animations, dont celles de la police scientifique, le public était là. « Notre objectif est de faire grandir ce festival », a annoncé Xavier Paris, le premier adjoint de la ville et président de Gujan-Mestras développement, la structure organisatrice.

« Et peut-être, un jour, choisis-



Le festival s'est tenu ce week-end avec Cyril Herry, prix des lecteurs et Bernard Minier, parrain de l'édition. S.M.

rez-vous le port de Larros pour intrigue ? » a-t-il lancé à Bernard Minier... et aux 19 autres

auteurs présents pour cette édition 2021. S.M.

EDITIONS 2021

GUIDE TOURISTIQUE

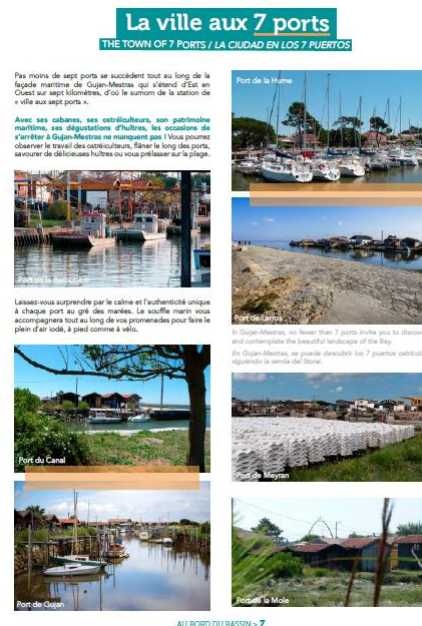
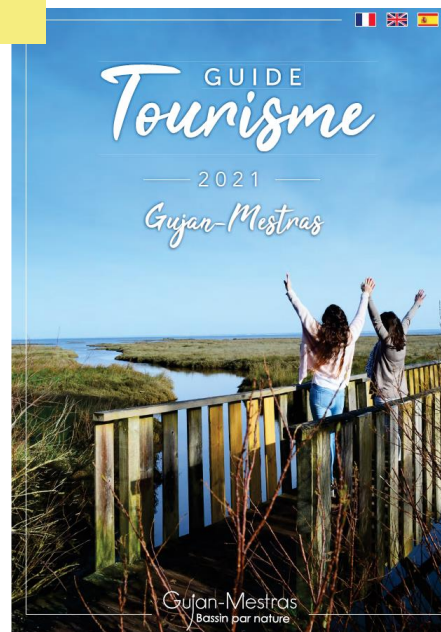
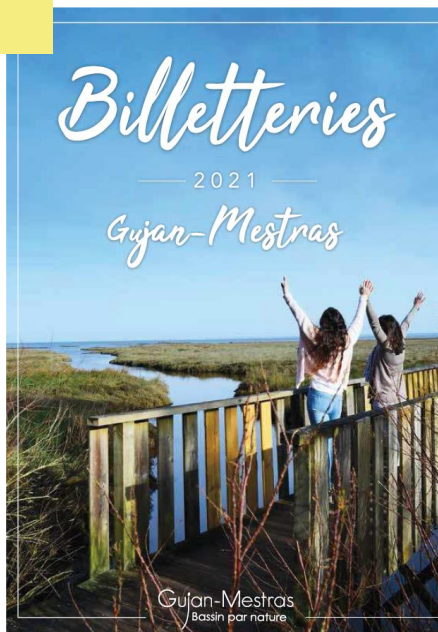
20 000 exemplaires

13 206 € H.T

FLYER BILLETTERIES

9 000 exemplaires

1 190 € H.T



BROCHURE MAISON DE L'HUITRE

INDIVIDUELS - 70 000 exemplaires

2 854 € H.T



BROCHURE MAISON DE L'HUITRE

GROUPES - 250 exemplaires + fichier web

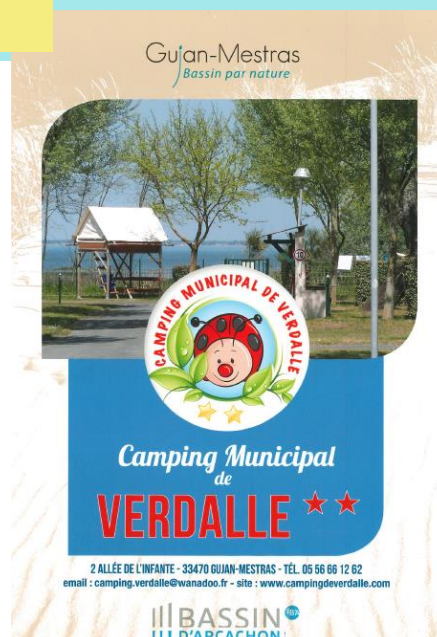
651 € H.T



BROCHURE CAMPING DE VERDALLE

2 500 exemplaires

562 € H.T





RAPPORT D'ACTIVITES 2021